



**2015**

## 企业社会责任报告

南京中脉科技发展有限公司



## 关于本报告

- 报告时间范围

2015 年 1 月 1 日 – 2015 年 12 月 31 日，部分内容追溯至以往年份。

- 报告发布周期

南京中脉科技发展有限公司每年定期发布社会责任报告，本报告是公司发布的第二份社会责任报告。

- 报告组织范围

南京中脉科技发展有限公司整体。

- 报告数据来源

报告使用数据均来自南京中脉科技发展有限公司正式文件、财务报告和统计报告等。

- 报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“南京中脉科技发展有限公司”在本报告中也以“中脉”、“公司”或“我们”表示。

- 报告编写依据

国家工商行政管理总局《直销企业履行社会责任指引》  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》  
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4 版）》  
国家质检总局、国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001）  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）

- 报告版本获取

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式提供。若需获取纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以在南京中脉科技发展有限公司网站下载本报告电子版。

南京中脉科技发展有限公司

地址：江苏省南京市建邺区江东中路333号金奥国际中心11-13层

邮编：211100

电话：025-68191800

传真：025-68191808

网址：<http://www.jmtop.cn/>



扫一扫，您可以手机阅读本报告

# 目录

董事长致辞

04

## 01. 关于我们

公司简介	08
企业文化	09
发展历程	10
公司治理	12
参加的主要社会组织	12
公司荣誉	13

## 02. 社会责任管理

企业社会责任观	16
社会责任工作推进	17
社会责任实质性议题 矩阵分析	18
利益相关方沟通参与	19

## 03. 中脉生态家 更有品质的家

创新驱动发展	22
提供生态健康产品	24
全方位客户服务	26

## 04. 中脉生态家 更加快乐的家

打造事业发展平台	30
携手伙伴成就梦想	31
共享人生精彩时刻	33

## 05. 中脉生态家 更加健康的家

规范经营发展	36
打造责任价值链	37
引领行业发展	38

## 06. 中脉生态家 更加绿色的家

打造绿色管理平台	42
全流程绿色运营	43
践行绿色环保活动	45

## 07. 中脉生态家 更加和谐的家

拓展员工幸福成长空间	48
汇聚爱心共建和谐社会	53
拥抱美好责任未来	60
专家点评	61
报告指标索引	62
读者意见反馈表	63



# 董事长致辞



中脉健康产业集团董事局主席  
中脉国际董事长  
中脉道和公益基金会主席

同希德

中脉怀着“让更多人健康，让更多人快乐”的使命，在全世界传播生态健康的理念与产品。如今中脉已跻身全球直销企业前十名，成为中国民族直销企业的骄傲。

2015 年对中脉是具有里程碑意义的一年。这一年来，我们深入贯彻“拥抱变革，优化结构；创新发展，持续成功”战略方针，始终将发展作为第一要务，全力以赴稳增长，保持定力调结构，确保中脉事业实现了稳健发展；我们将创新和变革作为迎接挑战、激发事业活力的关键点，全面加快生态家资源平台建设，中脉发展的动力持续增强。截至 2015 年底，我们在国内建立分公司 25 家，成功开拓了 30 多个国家和地区市场。

**大力布局“中脉生态家”战略，致力于打造家庭生态健康经济圈。**我们将“为全球亿万家庭打造健康生态的家庭室内微环境”作为奋斗目标，携手美国百年厨具品牌 Regal Ware，引进唯食帮锅具，对中脉床垫、净水机、Cellight 等核心产品进行全新升级，中脉产品的品质和竞争力不断提升，生态家产品链进一步完善；举办“中国生态健康产业投资论坛”、“家庭生态健康规划师培养计划”、“中国家庭室内环境生态指数调研”、“政协委员走进中脉”等主题活动，专注于生态健康，持续推进生态家战略布局。

**始终坚持“共创与共享”的核心价值观，致力于打造品牌公益项目。**依托中脉道和公益基金会，我们深入推进“一老一小一发展”的“三位一体”公益发展战略。在儿童领域，扩大“朝阳计划——青少年健康守护行动”和“中脉青少年安全守护行动”成果。我们与公安部中国公安民警英烈基金会联合举办“警民心连心温暖帮扶行动”等公益慈善活动。通过公益项目专业化运作，总结和探索在社会层面上解决问题的模式，让社会更多需要帮助的人受益。

**持续倡导关爱两个人和提升三个品，致力于打造多方共赢平台。**我们将安全稳定的供应链管理作为企业不断前进的重要支撑，努力实现与供应链伙伴的长期战略合作；恪守以人为本的管理思想，实施科学的人才发展战略，多渠道选人、用人、留人、育人，帮助员工拓展成长空间；独家冠名江苏省保龄球锦标赛、2015 全国青少年高尔夫球城市对抗赛、南京大学 EMBA 戈壁挑战赛，冠名 12 列京沪、京广线高铁。我们积极履行供应商、员工、社区等利益相关方责任，实现了多方协调共同发展。

蓝图已绘就，扬帆正当时。2016 年，我们将跨入又一个充满挑战的年头，中国大健康产业也即将迎来十万亿的广阔市场。我们将加速转型，积极推动生态家资源平台建设；始终高度关注市场和客户需求，提供优势的产品和服务，为客户创造更大的价值；推动国际化，朝着全球健康产业领导者的愿景不懈前行。我们不仅要在挑战中搏击，在机遇中飞翔，而且还将继续朝着中国乃至世界健康产业的领导者地位不断迈进。



# 01.

## 关于我们

中脉始终致力于人类健康事业的发展。自 1993 年成立至今，已经发展成长为中国直销行业的领军企业。

## 公司简介

中脉始创于 1993 年，见证中国保健行业 20 余年发展历程，是一家布局保健食品、保健用品、保健服务三大领域的健康企业，正以一个多元化、高科技、国际化的企业形象服务广大消费者，现已成为中国保健行业的一面旗帜，被写入首部《中国保健用品产业发展蓝皮书》，被誉为中国保健行业的常青树。

中脉自成立以来，一直致力于生态健康事业的发展，为顾客提供优质的产品与服务，并因此屡获殊荣。中脉被认定为国家高新技术企业，更荣获中国保健品十大公信力品牌、中国 500 最具价值品牌等荣誉，主导产品被认定为国家高新技术产品，并通过欧盟认证。

中脉响应国家十八大关于生态文明建设的号召，以改善家庭微生态，共建和谐美好家为目的，在全球创新性地提出了中脉生态家的伟大构想。中脉以中国文化为依托，以生态健康类产品为支持，致力于全面改善人类家庭生活品质，创造家庭生活新常态。

中脉始终积极承担着对社会、政府、消费者、员工等利益相关方的责任。中脉参与社会公益事业，先后开展警民心连心温暖帮扶行动、孝德关爱工程、朝阳计划——青少年健康守护行动、中脉青少年安全守护行动、应急救援等社会公益项目。

在自身回馈社会的同时，中脉也倡导所有中脉的供应商、经销商、员工和消费者，都能为社会公益贡献出自己的力量，让世界因为我们的力量变得更加美好。



中脉全球业务分布图

## 企业文化



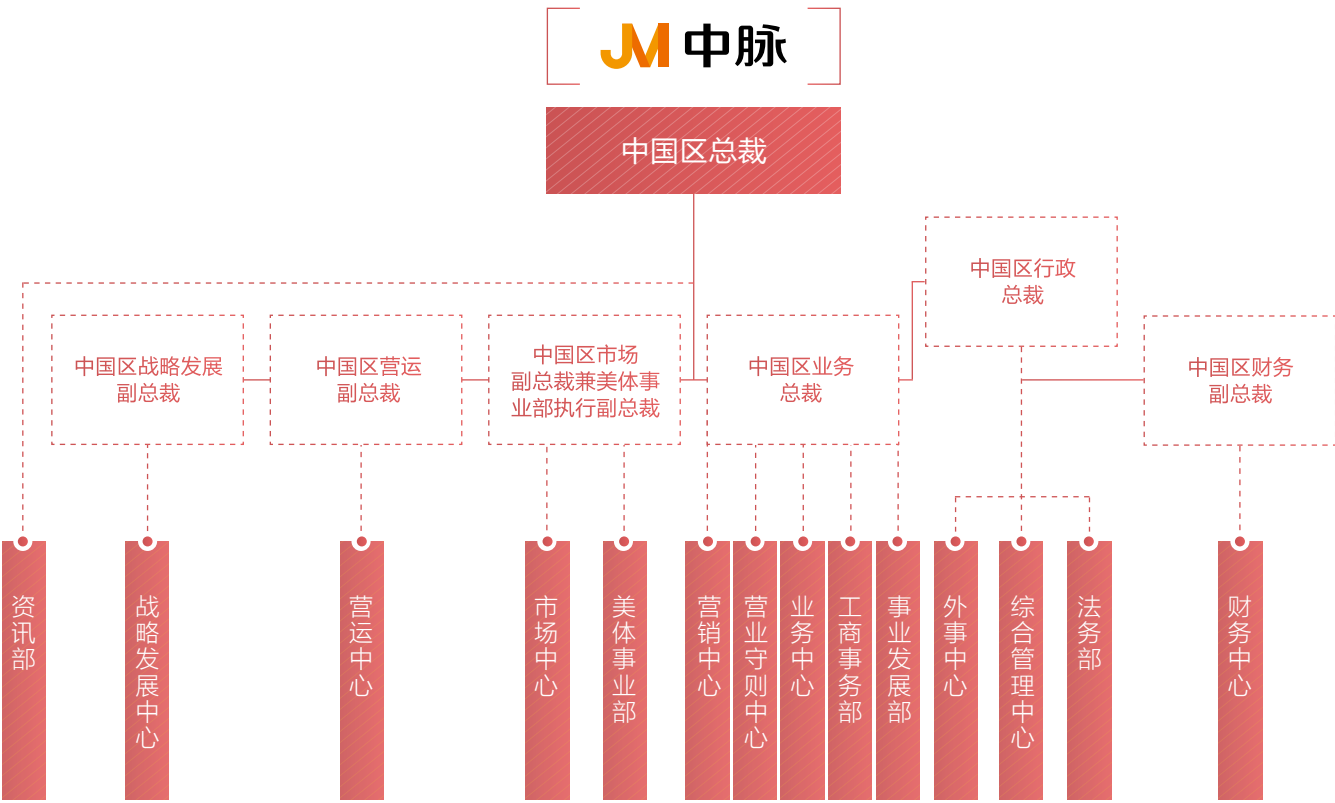


发展历程



公司治理

我们严格履行《中华人民共和国公司法》等国家相关法律法规和行业规则，坚持诚信经营，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争。为增强自我约束能力，促进公司稳健运营和持续发展，我们不断加强合规管理，建立合规管理制度，成立合规管理部门，对内部资源配置、业务流程、组织管理进行全面监控和定期评估，确保科学决策和有效预防风险。



参加的主要社会组织

序号	组织名称	角色
1	中国保健协会	副理事长单位
2	中国质量检验协会	团体会员单位
3	江苏省反不正当竞争协会	会长单位
4	中国市场学会	重点服务单位
5	中国直销行业发展研究中心	理事单位
6	中国质量检验协会净水设备专业委员会	副理事长单位
7	中国睡眠研究会	常务理事单位会员
8	中国环境科学学会室内环境与健康分会	团体会员
9	南京保健养生学会	副理事长单位

公司荣誉

序号	获奖名称	颁发时间
1	质量诚信典范企业	2015/01
2	健康产业领军者	2015/01
3	履行社会责任十大典范企业	2015/01
4	全国诚信经营示范单位	2015/04
5	全国质量服务信誉3A品牌企业	2015/05
6	中国民营经济最具影响力企业	2015/06
7	2015 最具社会责任企业奖	2015/06
8	金口碑亚太区企业社会责任杰出贡献奖	2015/06
9	亚洲名优品牌	2015/09
10	全球优秀华人创新企业	2015/09
11	创意中国·商业模式创新企业	2015/10
12	信用中国·健康行业最具竞争力十大诚信品牌	2015/10
13	2014-2015 年度竞争力百强企业	2015/10
14	中国最具投资价值品牌	2015/11
15	2015 中国创新优秀示范单位	2015/11
16	消费者认可品牌	2015/12
17	中国企业社会责任榜杰出企业奖	2015/12
18	2015 年中国教育公益事业勋章奖	2015/12



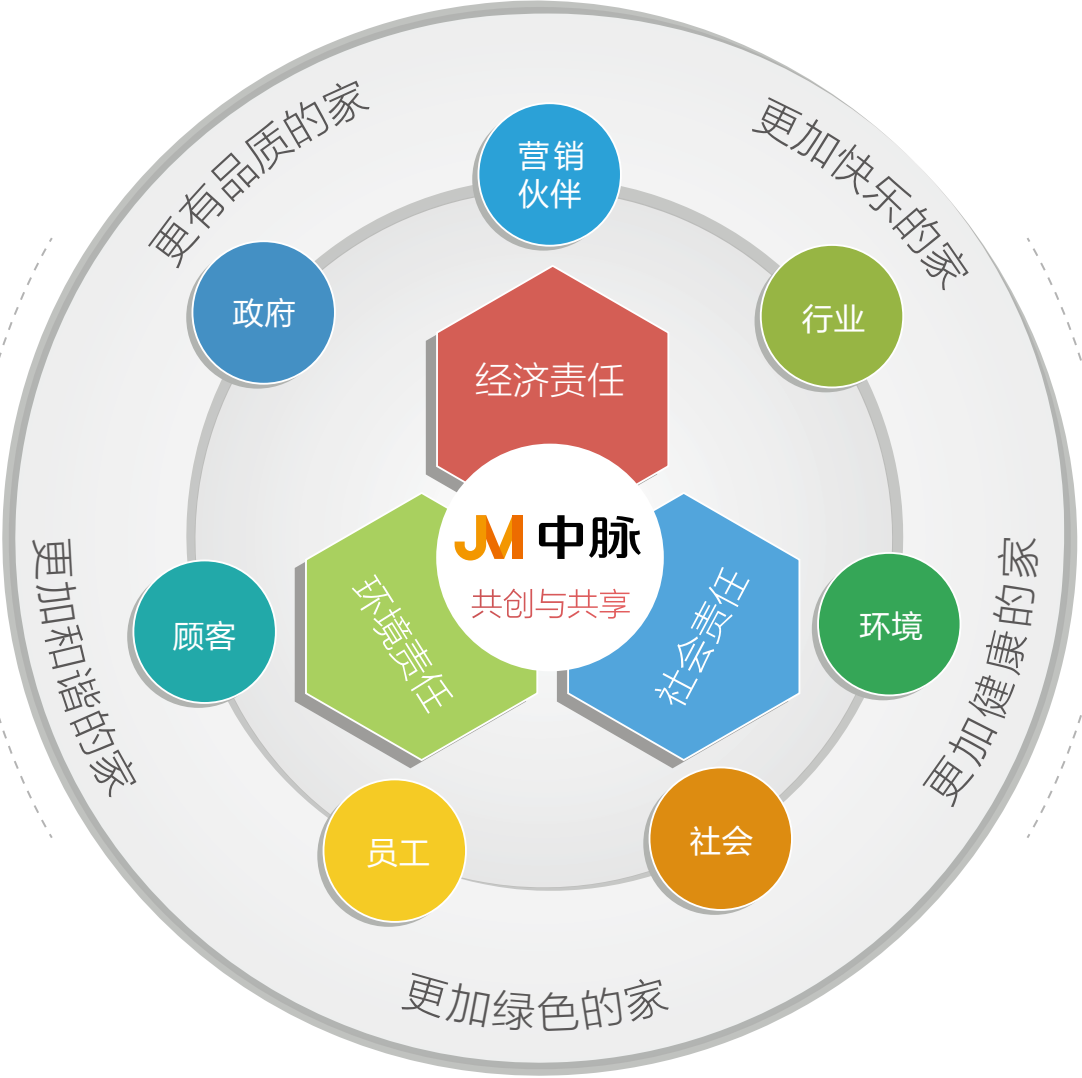


## 02. 社会责任管理

中脉始终坚持“能力有多大，责任就有多大”的原则，致力于将自身发展成果惠及社会各利益相关方，实现经济、社会、环境协调可持续发展。我们不断深化社会责任管理，完善社会责任推进机制，搭建多方沟通平台，强化利益相关方沟通，推动社会责任和企业经营融合，为实现公司的可持续发展奠定坚实基础。

企业社会责任观

让更多地区、更多人的生活变得更美好，是我们对责任的理解与承担，是我们对“共创与共享”的企业核心价值观的坚持。我们坚信：衡量一个企业成功与否的标准，不仅仅是看它的利润多少，更重要的是赢得社会的尊重与信任。



中脉企业社会责任管理模型

社会责任工作推进

我们通过完善社会责任管理制度、发布社会责任报告、开展社会责任专题研究、组织社会责任培训等，持续推进公司社会责任工作。

### 社会责任制度建设

- 成立专门社会责任工作小组，成员涵盖合规、人事、营运、业务、市场、基金会、营业守则、资讯、财务等各个部门
- 社会责任工作小组定期召开专项会议，专人负责社会责任相关资料和成果的整理归档并按月汇总，有效推动公司社会责任建设

### 社会责任报告发布

- 为加强社会责任信息披露，增进与利益相关方沟通了解，自 2014 年起，我们以年度为周期定期发布社会责任报告
- 社会责任报告的发布更加系统地展现了公司履行企业社会责任的相关成果，更加规范地促进了企业可持续发展，显示了我们在追求企业发展的同时全力履行社会责任的良好形象

### 社会责任专题研究

- 通过开展多种形式的社会责任专题研究，将社会责任理念与管理运营深度融合。2015 年，公司组织《直销企业履行社会责任指引》专题学习研讨并开启“中国首部家庭生态健康白皮书”项目

### 社会责任培训

- 为不断提升员工社会责任意识和履责能力，我们定期组织社会责任专题培训

### 案例

#### “家庭生态健康白皮书”项目助力美丽中国建设

“家庭生态健康白皮书”项目由中脉联合中国环境科学学会室内环境与健康分会共同发起，清华大学建筑环境检测中心承办，旨在积极响应党和政府建设社会主义生态文明的号召，“关注室内生态环境、助力建设美丽中国”，打造健康宜居的家庭微生态环境，为亿万家庭营造一个巴马级的家居环境。项目先后在北京、西安、济南、南京等 9 大重点城市开展，通过系统化、科学化的入户室内环境指数调查，对相关家庭室内生态健康指标进行检测和调研，最终形成《室内生态环境指数报告》。该项目为推动家庭微生态、打造中国生态家做出了积极贡献。

“中国首部家庭生态健康白皮书”项目启动仪式



社会责任实质性议题矩阵分析

我们通过对内外部利益相关方的沟通和了解，结合国家政策、可持续发展领域的发展趋势及直销行业动态，主动倾听和识别来自各方面利益相关方的诉求和期望，明确中脉社会责任议题，按照对公司的重要性和对利益相关方的重要性两个维度，确定优先级别，形成实质性议题矩阵，深入推进公司全面履责。







# 03. 中脉生态家 更有品质的家

中脉以弘扬生态文明、构筑和谐社会为目的，前瞻性地提出了中脉生态家的家庭生活理念及伟大商业构想，引领了家庭未来发展的新趋势。中脉生态家以中国传统文化为依托，以生态健康产品为支持，综合运用现代生态科技，改善家庭生态环境，构建理想的生态居住环境，实现家庭与自然、社会的和谐共生。





创新驱动发展

我们将创新视为企业生存和发展的命脉，瞄准“同步世界、领先中国”的高科技研发标杆，加强技术革新、资源整合，为更多家庭提供完善的健康生活解决方案，为人类健康生活提供全方位的呵护。2013-2015 年，科技研发投入 2.83 亿元，5 大类 300 余种产品拥有自主知识产权。

截至 2015 年底，公司通过自主研发申请、转让、独占许可等多种形式完善各产品知识产权管理体系，获得授权专利 22 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 5 项，外观专利 15 项，另有 1 项发明专利正处于受理过程中。



科技平台建设

- 在美国、法国、加拿大、日本成立 4 个中脉生命科学研究所



技术创新交流

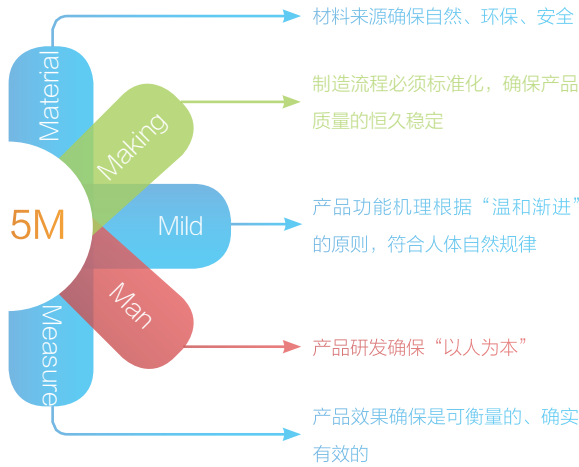
- 与中国多所著名高校结成战略联盟，不断研发更多的创新产品



案例

5M 产品研发，尽显人文生态关怀

作为中国健康产业的“常青树”，中脉实行 5M 产品研发理论，坚持以人为本、绿色设计、技术创新，注重从自然界中提炼设计元素。在 5M 产品研发理念的指引下，公司围绕家庭吃、穿、住、用等需要的生态健康，推出中脉生态能量睡眠系统、中脉远红镇痛护具、中脉唯食帮生态厨具、中脉颐净空气净化器、中脉颐芯能量水、中脉有乐营养品等系列产品，360°改善家庭生活品质。



提供生态健康产品

我们将产品品质视为企业发展的基石，始终秉持“科技创新，质量领先，全员控制，顾客满意”的质量方针，关注产品研发、生产、销售和服务的各个环节，致力于为全球家庭提供最优质的产品。2015 年，公司荣获“2014 年度质量诚信典范企业”称号。

中脉生态家产品

我们以家庭为单位，提供全方位的生态健康类产品与服务，并涉及到家庭金融、教育、养老、娱乐等多个领域，覆盖到家庭生活的方方面面，服务和满足家庭生活的每一个需求。

质量管理体系建设

我们严格规范生产管理，先后通过 ISO9001、ISO 14001、保健食品 GMP 认证、医疗器械 YY/T 认证。将质量管理体系融入日常运营管理，通过完善质量管理规章制度、优化生产业务流程，持续提升产品质量管理和实践操作水平。



注：欲了解更多信息，请详见中脉官网

案例

唯食帮锅具牵手米兰世博会，再次亮相世界级舞台

2015 年 5 月，唯食帮锅具亮相米兰世博会，成为 2015 意大利米兰世博会中国馆指定厨具供应商。世博会以“滋养地球·生命的能源”为主题，倡导大家关心生活中最基本的食品安全问题，中国国家馆以“希望的田野，生命的源泉”为主题，馆内充满饮食文化气息。唯食帮锅具以卓越的品质，低温免水煮食、少油无油的特点以及节能环保、生态厨房的理念成功赢得米兰世博会中国馆组委会青睐。唯食帮厨具在米兰世博会中国馆的成功入驻，是中脉继 2014 年成为南京青奥会床上用品独家供应商之后再次亮相世界级舞台，中脉的品牌影响力进一步提升。





全产业链品质管控

我们建立贯通全产业链的质量追溯体系，实行全员、全过程、全方位质量管理，更好地保障产品质量，提高家庭生活品质。



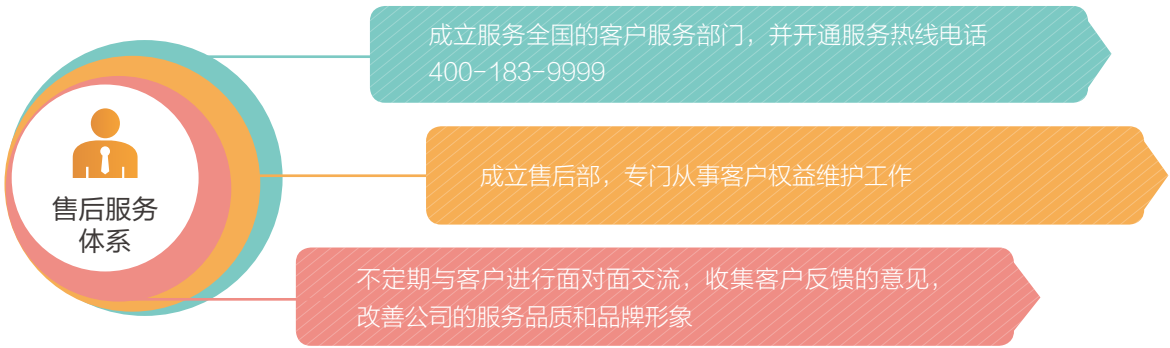
中脉 2015 年主营产品出厂合格率								
功能复合床垫	旅行床垫	磁枕	磁薄被	护具	颐芯净水机	微碱活力杯	旋磁椅	颐净负离子空气净化器
98.00%	99.91%	99.97%	99.90%	99.95%	99.68%	99.24%	100.00%	99.45%

全方位客户服务

我们坚持以客户为中心，以客户满意为导向，通过开展负责的营销、推进客户服务体系建设和客户满意度调查等，不断提升服务客户的能力和水平，用行动为客户创造最大价值。2015 年，公司荣获全国质量服务信誉 3A 品牌企业。

完善服务体系

我们以提供满意的产品和服务为目标，注重回应客户的期望和诉求，不断完善客户服务体系建设，丰富营销手段，努力为客户提供多元化的优质服务。



开展负责的营销

我们坚守商业准则，在向客户提供产品和服务的过程中，遵守自愿、平等、公平、诚实信用的原则，尊重消费者自主选择产品和服务的权利，提供购买、使用产品和接受服务的真实公正信息，对可能危及消费者人身、财产安全的产品和服务，及时做出真实说明和明确警示，有效标明正确使用及防止危害发生的方法，切实维护客户的各项合法权益。

中脉客户保障声明：

在全国建立 211 个服务网点，为客户提供保障服务；

制定 30 天的退换货保障制度，客户可依据公司规定办理退换货业务；

购买的产品出现功能故障，公司将严格按照国家制定的商品质量及“三包”规定处理。

客户满意度管理

我们注重客户权益保障，不断完善客户投诉管理机制，将咨询、投诉处理扁平化，并形成规范化、系统化和流程化的处理模式，第一时间回复和解决客户的疑问和问题。

JM 案例

以“最强大脑”为客户提供优质服务

优质的客户服务是无声的口碑营销。中脉客服部每天早晚召开案例分析会和业务知识培训会，定期开展新人培训、补差培训、提升培训等，各种学习培训交叉进行，力求话务员“无所不知”。高频率的学习和高质量的培训，再辅以查询系统和知识库，武装出客服的“最强大脑”——容量海量、快速反应、精准回复。同时，公司聘请医学专家坐镇指导和答疑，客服部的“最强大脑”有了更专业和权威的支持。近年来，公司客户满意度一直保持在 97% 以上。



04.

## 中脉生态家 更加快乐的家

直销员和经销商是中脉成就梦想的重要基石。我们关注每一位伙伴的成长，努力为伙伴们提供开放、自由、高端、人文、优渥的事业发展平台，携手广大伙伴一路同行，共创精彩人生。



打造事业发展平台

我们致力于生态健康事业发展,为所有心怀事业梦想者提供公平公正的事业平台,帮助更多平凡人通过不懈努力与坚持,放飞事业梦想,实现人生价值。

凡年满 18 周岁,符合中国直销管理条例要求的人员,不论性别,不论工作经验,均可以轻松申请成为我们的营销人员。我们的营销人员将通过优质的产品和服务向客户提供健康理想的品质生活,在帮助他人的同时也将获取相应的回报,并拥有广阔的发展前景。

截至 2015 年底,我们在全国设立 25 家分公司, 211 处服务网点。



中脉厦门分公司开业



中脉贵州分公司开业

携手伙伴成就梦想

我们构建全球服务网络、完善服务体系、建设信息化运营系统、加快仓储物流建设、设立全面培训体系,为伙伴的每一步成长提供全方位的发展支持,致力于让每一位伙伴都能成为受人尊敬的国际化营销精英。



清华大学家庭生态健康管理规划师高级研修班



中脉商学院幸福人生感恩训

J

案例

用培训托起事业梦

中脉商学院,是商业领域系统化运作的专业教育培训机构,致力于将系统培训运用于团队运作、事业拓展、投资管理;以专注于商业系统的办学理念、国学文化为根基的课程体系、优秀的师资力量和先进的教学方式,让每位胸怀梦想的人都能实现综合素质的全面提升,并真正成长为顶尖的现代企业家。





## 共享人生精彩时刻

我们关注每一位伙伴的成长,认可和尊重伙伴们每一份成绩的取得,用鲜花、掌声与喝彩陪伴、鼓励他们达成梦想,走向成功,分享经验,共享人生精彩时刻。



中脉业务峰会

我们与优秀经销商亲历世界各地的美好画卷,定格人生中最璀璨的笑容,共享企业发展成果。



“心远航·梦飞扬”澳大利亚游



“定制生活,成就梦想”三亚游





## 05. 中脉生态家 更加健康的家

中脉坚持依法规范经营，持续加强企业自身和供应链管理，携手政府、合作伙伴、同行、员工等利益相关方共同维护直销行业秩序，注重与价值链企业交流互动、共同成长，致力于推动中国直销行业的健康可持续发展。





规范经营发展

合规经营是直销企业健康运行的基本保障。我们不断规范自身依法合规体系，完善企业合规经营宣导规范，增强员工守法合规意识，坚持诚信经营，严格遵守法律法规以及社会、商业道德等，连续多年荣获国家级“重合同守信用企业”、江苏省“重合同守信用企业”、全国诚信经营示范单位等荣誉称号。



营业守则管理规范

完善的营业守则管理规范是企业依法合规运营的基础。我们坚持实施营业守则管理与国家法律法规以及公司规章制度相结合的策略，从自我做起，助力直销行业的规范健康发展。



中脉经销商规范宣导培训



组织建设

- 建立专门的营业守则管理部门并制定全面的营业守则管理规范制度，对市场规范运营进行监督及管理，并对公司直销员及经销商的业务开展和内容提供规范审核方面的支持
- 协同各部门对市场规范进行监督、监管，制定市场监管管控预案，合理管控市场违规行为发生，降低市场违规发生概率
- 管理企业市场规范运营的其他事务

制度建设

- 建立合规经营宣导规范，逐层落实
- 建立《直销信息报备与披露管理制度》，及时按要求披露企业信息
- 编制并与直销员签订《南京中脉科技发展有限公司直销员推销合同》，向其颁发直销员证
- 制定严格的直销员招募程序，对申请成为公司直销员的人员严格依据《直销管理条例》进行审核
- 制定《南京中脉科技发展有限公司经销商管理制度》，规范经销商经营

管理规范培训

- 对公司直销员、经销商等进行依法合规培训，使其在遵守国家法律法规的基础上遵照公司各项规范管理制度开展市场经营活动
- 2015 年共举办合规培训 107 次

营业守则管理规范体系

打造责任价值链

我们从企业成长与发展的战略角度出发，将安全稳定的供应链管理作为企业不断前进的重要支撑，努力实现与供应链伙伴的长期战略合作。我们抵制腐败，助力供应链伙伴成长，致力于打造具有国际视野、合作共赢的生态产业健康价值链。

供应链管理

健康的价值链体系离不开中脉科学、合理的供应商监管制度。我们以环境为诉求制定并不断完善供应商评估流程，实施透明公开采购方案，督促供应商履行社会责任，共同实现健康运营。

- 原材料供应商要求其获得 ISO14001 环境管理体系认证
  - 食品、化妆品类供应商需提供第三方安全性报告、毒理报告
  - 优先选择有效开展环保工作的供应商
  - 优先选择积极履行社会责任的供应商
- 制定科学合理的供应商管理制度，包括日常管理与交易管理
  - 对供应商履行社会责任提出明确要求并进行有效管理，规定供应商在劳工人权、职业健康与安全、环境保护等方面符合国家法律法规相关要求



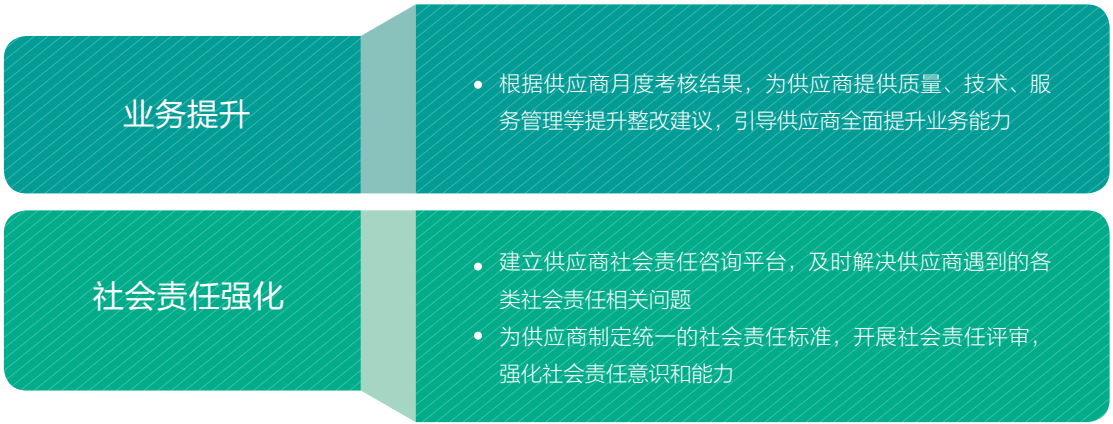
- 逐渐丰富供应商审核标准
  - 与供应商签订采购协议，添加廉洁协议作为附件
- 对供应商进行月度考核，对供货价格、交期、质量、售后服务等进行评估与监督
  - 对供应商依法合规情况进行监督
  - 监督供应商开展环保、履行社会责任工作

供应商管理



携手供应商发展

我们在自身不断壮大的同时，不忘对供应商的扶持和帮助，大力支持原辅料、包材供应商的成长，本着扶持供应商发展的原则，积极发现并解决供应商在生产经营过程中遇到的困难，共建责任价值链。



供应商帮扶

供应商沟通交流

我们通过定期开展供应商见面会、座谈会、论坛等多样化的交流活动，促进供应商与公司、供应商之间的互动沟通，共同交流生产经验、探讨技术提升与创新解决问题，一起成长发展。

引领行业发展

作为中国保健行业的常青树，从业 20 多年来，我们始终坚持创新驱动引领行业发展，努力为客户带来更好的生态健康体验，持续提升直销行业管理水平和科技创新水平。

我们参与行业标准规则制定，引领行业发展方向；契合行业行为规范，制定公平竞争规则，以身作则维护市场公平竞争环境，为直销行业打造健康有序的市场环境；依据企业自身平台，为行业提供最全面可靠的行业资讯，定期举办行业专题研讨会议，形成促进行业发展的意见与建议，全面助力行业健康发展。

“2015 年，中脉创造了令人瞩目的成绩，为更多家庭送去生态和健康。尤其是中脉生态家战略的落地，更是全体中脉人共同努力的结果。”

——中国保健协会直销工作委员会执行主任 胡远江

案例

中脉引领直销行业运营模式创新

中脉一直致力于创新型企业建设，不断加强管理、技术、商业模式创新，努力塑造多元化、高科技、国际化的企业形象，积极推动中脉“生态家”资源平台的建设，成为中国保健行业发展的一面标杆性旗帜，矢志成为中国乃至世界健康行业的领导者。中脉在“创意中国·领略智慧”2015 中国“新常态”企业创新发展论坛上荣获“创意中国·商业模式创新企业”称号，公司董事长周希俭获“创意中国·创新发展先锋人物”荣誉称号。



“创新是中脉持续成功的密码。面向未来，中脉将顺应这个时代，顺应消费趋势，继续创新，继续变革，不断夯实行业引领者的地位，力争早日成为中国乃至国际健康产业的领军企业。”

——董事长 周希俭

案例

中脉与经济巨头共话生态健康行业前景

2015 年 7 月，格林斯潘、萨默斯、福布斯三位经济领域巨头与中国健康领域创新人物中脉董事长周希俭齐聚纽约，在生态健康产业投资交流论坛上共同交流生态健康行业发展前景，探讨关乎行业进步的关键性问题。周希俭董事长提出，中国健康行业将进入以构建资源整合平台为主要内容的顶层设计时代，要求企业要有实力、诚信与创新，才能赢得未来。论坛中，三位经济巨头认为健康行业存在很大机遇，并表示中国对于健康经济的探索将对世界经济产生重大影响。



“中国有些创新的企业家抓住了机会，中脉在这一领域取得的领军地位，非常具有个性化发展，有助于推动行业的成熟。”

——福布斯集团 CEO 福布斯



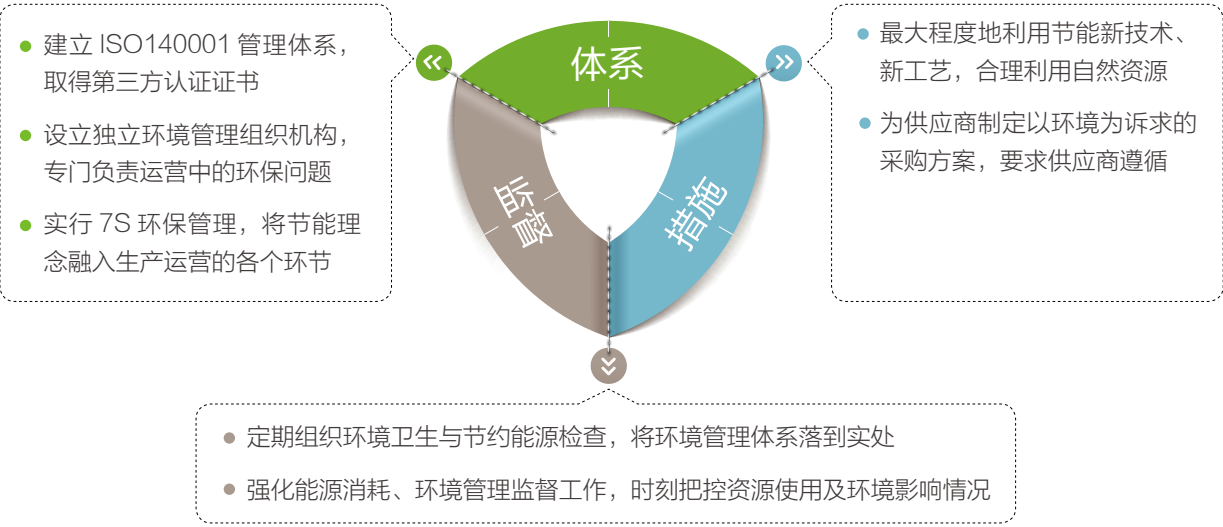
## 06. 中脉生态家 更加绿色的家

中脉努力将环境保护与企业生产运营相结合，不断完善环境管理平台，提高企业全员环保意识，实施清洁生产，努力开创人与自然和谐共生的可持续发展模式，为建设美丽中国贡献中脉力量。



打造绿色管理平台

作为中国生态健康事业的倡导者和引领者，我们注重将绿色环保融入企业发展战略之中，不断优化环保管理体系，运用现代信息技术打造完善的现代绿色环保管理平台。



全国政协委员一行调研中脉生态家

全流程绿色运营

我们以关爱环境、预防污染和建设生态绿色科技园为环境方针，努力打造全流程的绿色生产运营模式，强化环境管控和节能改进，不断美化厂区环境、建立洁净企业和创造舒心的工作环境。

注重绿色采购

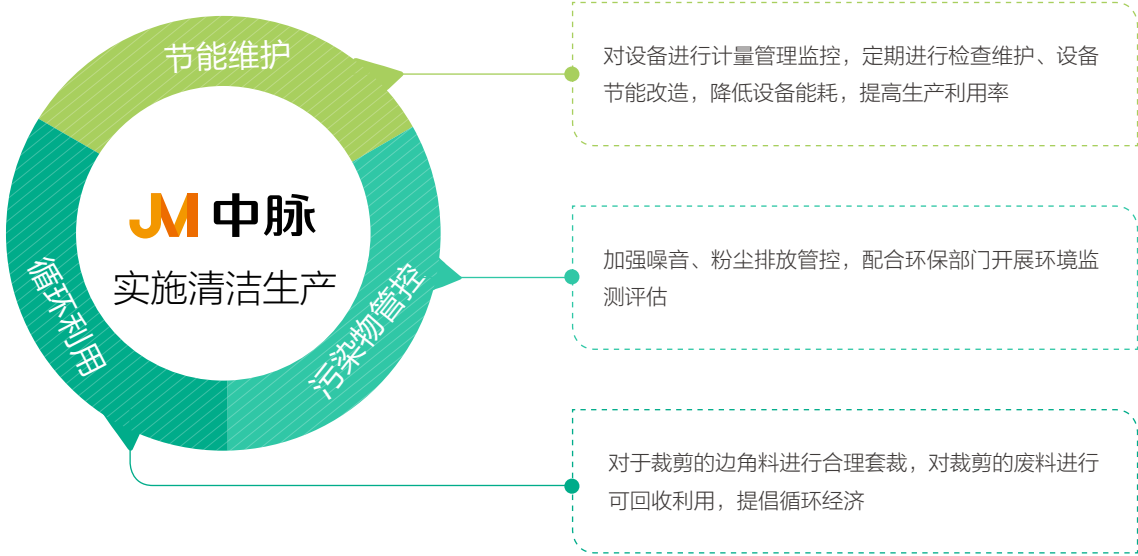
我们本着生态健康的发展理念，注重对产品原材料及采购过程中的绿色监控。公司所有原料均符合国家相关法律法规要求，力求确保产品原材料的安全环保，合理规划采购路线，不断降低采购过程对环境的影响。



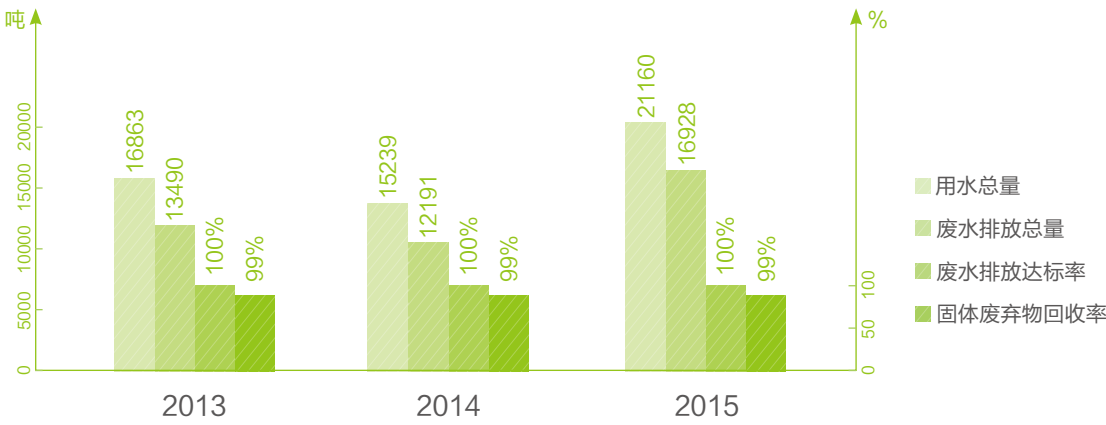
绿色采购

开展绿色生产

我们在努力为客户提供全方位的生态健康产品与服务的同时，更加注重生产与服务过程中的环境保护，将环境可持续同企业生产运营相结合，有序完善绿色生产规范，采取多样化的节能降耗措施，致力于打造新型环保的现代生态科技企业。



2013-2015 年节能降耗指标



实施绿色办公

我们持续改进企业绿色办公管理制度，规范并监督员工践行绿色办公，重视培养员工的环保意识，鼓励员工从工作中的点滴细节入手，力求使员工从主观上转变理念，合理使用资源。

节约用水

- 张贴节水标语
- 安装节水器
- 实行人走关水管理



节约用电

- 采用节能灯照明
- 非工作区域不开灯、不开设备
- 温度在 11-28 摄氏度之间，禁止开空调
- 实行人走关灯断电

节约用纸

- 采用双面打印
- 推行信息化、无纸化办公



绿色出行

- 鼓励信息化沟通，减少出行
- 员工外出建议乘坐公共交通工具

案例

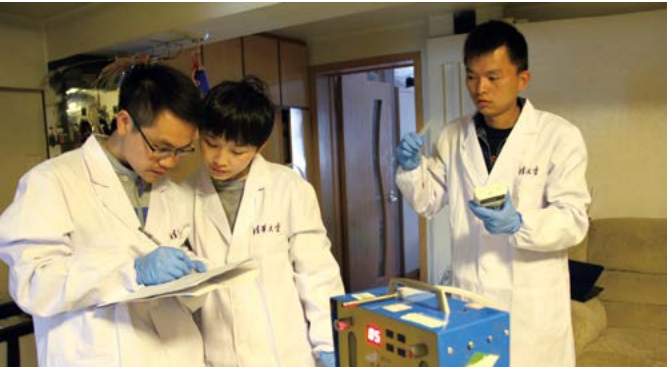
世界地球日，中脉倡导关爱生态环境

为迎接“世界地球日”的到来，中脉积极呼吁和号召广大员工和经销商共同宣传环保节能理念，倡导低碳环保、生态养生的绿色理念，倡议大家积极关注环保，关爱人类赖以生存的地球，让家园多一份绿色，多一片清新。同时也呼吁广大消费者加入到支持环保和生态健康的活动中来，引导和带动全社会节约利用资源，促进经济发展方式转变。



践行绿色环保活动

我们始终关注生态健康，关爱生态环境，通过绿色环保实践活动的积极开展，不断唤起大众生态环保意识，引领全社会参与和投身人类生态保护的伟大事业，为改善生存环境作贡献。



中脉联合中国环境科学学会和清华大学共同开展家庭生态指数检测活动

案例



“第十届玄奘之路商学院戈壁挑战赛”启动仪式

承办“第十届玄奘之路商学院戈壁挑战赛”唤起公众生态意识

2015 年，中脉承办“第十届玄奘之路商学院戈壁挑战赛”，携手南京大学打造“南京大学 EMBA 中脉科技队”，共同传播生态环保理念。在活动中，近百名参赛队员不仅挑战了自我极限，也体验到了戈壁滩严酷的生态环境，意识到了保护生态环境的重要性。





# 07.

## 中脉生态家 更加和谐的家

中脉倡导并坚守“共创与共享”的核心价值观，完善员工权益保障机制，搭建员工成长平台，健全员工关爱措施，让员工和企业共享发展成果；积极投身社会主义和谐社会建设，打造专业化、品牌化的中脉慈善事业，传递公司慈善理念与文化，营造良好社会氛围，实现企业与社会共同发展。

拓展员工幸福成长空间

我们坚信，关心员工的成长和发展，就是关心企业的未来。我们恪守以人为本的管理思想，实施科学的人才发展战略，多渠道选人、用人、留人和育人，帮助员工拓展成长空间。真诚关爱每一位员工，构建和谐企业文化，不断激发员工的积极性、主动性和创造力，增强员工幸福感，促进员工与企业共同成长。



中脉荣获 2015 年度“中国最佳雇主”称号

保障员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，坚持平等雇佣原则，员工不因性别、种族、民族、年龄或宗教信仰等而受歧视；不断优化薪酬机制，建立以岗位价值和绩效为核心，适应管理序列和专业序列人才共同发展的岗位薪资体系，努力将企业创新发展成果惠及全体中脉家人。

为保障员工知情权、监督权、建议权，我们鼓励全体员工参与公司管理，促进公司更好发展。2015 年，我们在广泛征求员工意见的基础上，依据《工会法》、《中国工会章程》、《基层工会工作暂行条例》等法律法规和上级工会指示精神，正式成立公司工会。工会的成立，进一步增强了员工的凝聚力、向心力和归属感，有力促进了公司全面发展。截至 2015 年底，公司员工参加工会率达 100%。



第一届工会委员会选举大会成功召开



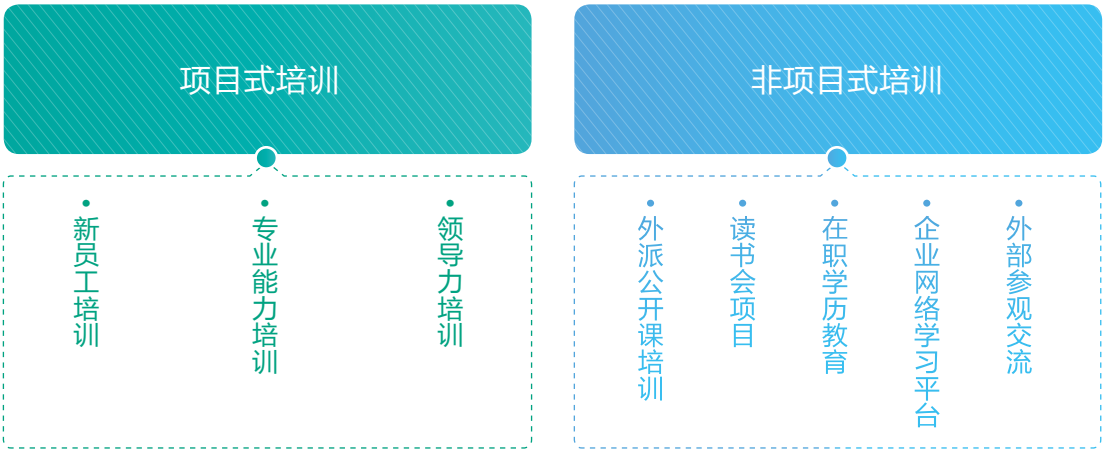
中脉工会成立

助力员工成长

我们不断完善员工职业发展路径和健全培训管理制度，帮助员工科学规划职业生涯，系统提高专业技能和管理能力，实现快速成长成才。同时，我们注重培养员工荣誉感，促使员工更加自信乐观，积极健康向上，充满正能量。

员工培训

我们坚持人才强企理念，积极开展员工培训，不断提升员工工作技能和业务水平。针对公司基层、中层、高层员工建立包括项目式培训和非项目式培训两个大类涵盖 16 个方面的培训体系，制定《培训管理制度》、《课程管理制度》和《讲师管理制度》等。2015 年，公司以月度为单位，开展不同主题培训活动，全年累计投入培训资金 200 余万元，培训 2821 人次，人均培训时长 30 小时。



中脉多元化的培训内容

案例

实施大学实习生招聘及培养项目

中脉秉承为行业培育高素质人才理念，2015 年夏季启动大学实习生招聘及培养项目。通过校园招聘、小班集训、轮岗培训等一系列环环相扣的“选、育、留”方式，帮助大学生在有限的实习期内走进中脉、理解中脉、融入中脉，为行业及公司的发展提供了很好的人才储备。



大学生入职培训



M 案例

在线培训平台让学习无处不在

为解决员工工作和学习时间上的冲突和矛盾，我们投入大量人力、资金开发员工在线培训系统，使学习不再局限于培训教室。员工在线学习中心设置有选课中心、交流园地、我的培训和帮助中心等模块，员工可以在线选择学习课程。在线培训平台的开发和运用，实现线下培训和线上培训有机结合，员工可以在轻松愉悦的氛围中获得成长。



中脉员工在线培训系统

员工激励

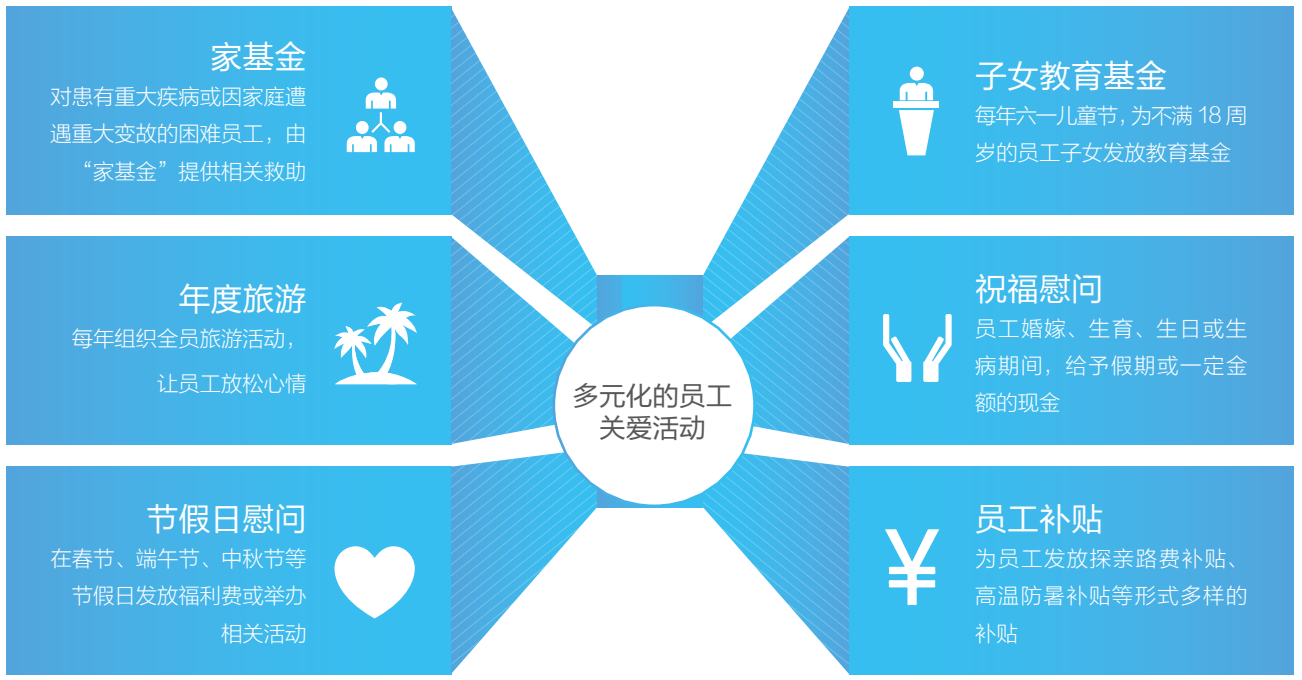
我们将员工荣誉视为企业激励的重要内容之一。遵循公开、公正、公平原则，面向全体员工进行年度优秀员工、优秀经理、优秀团队等奖项的评选，不断增强员工荣誉感和成就感，最大程度激发员工活力。



年度优秀员工表彰

关爱员工生活

我们大力倡导“快乐工作、认真生活”的理念，不断完善人性化管理和员工关怀制度，以举办形式多样的文体活动为载体，丰富员工业余生活，陶冶员工情操，培养员工阳光愉悦的心态，营造和谐融洽的中脉大家庭，激励员工以积极乐观的态度应对工作和生活中的挑战。



多元化的员工关爱活动

M 案例

重阳节家庭日活动把父母请到“家”

重阳节期间，中脉邀请 60 余名员工父母代表参加中脉 2015 重阳节家庭日活动。在家庭日座谈会上，公司总裁与员工父母代表们聊家常、聊子女的工作，让父母们切实感受到公司的快速发展和领导对员工成长的重视，父母们更加放心子女的工作。座谈会之后的公司参观、聚会、旅游等活动更进一步加深了父母们对子女工作的认识和了解。家庭日活动是公司“孝文化”的展现，使员工及家属真切感受到了来自中脉大家庭的爱和温暖。



开展重阳节家庭日活动



## 汇聚爱心共建和谐社会

我们坚信，一个企业的伟大，在于统筹兼顾经济效益与社会效益。我们在自身发展壮大的同时，积极投身社会公益事业，开展形式多样的志愿服务、扶贫助困和公益慈善活动，倾情奉献社会。

### 惠泽地方民生

我们高度重视与地区和谐发展，积极为运营所在地创造就业机会，在同等条件下优先招聘本地员工，促进居民就业，缓解当地居民就业压力；致力于改善社区居住环境，注重发挥自身技术、资金和设备优势，投资基础设施建设，促进当地经济发展和居民生活品质提升。2015 年，公司为运营所在地提供就业机会 408 个。

我们秉承“主动纳税”精神，依法纳税，回报社会。连续 10 年进入中国民营企业纳税前百强，其中有三年分别取得了民营企业纳税第九名、第十名、第十一名的好成绩，是江苏省、南京市纳税大户，累计纳税超过 10 亿元。

### 支持体育事业

作为中国老牌健康企业，我们始终关心体育运动事业发展，先后赞助“厚德杯”青少年高尔夫城市对抗赛、南京青奥会、江苏省保龄球锦标赛等具有影响力的体育赛事，为推动中国体育事业的发展和全民健身运动的开展作出积极贡献。



中脉受邀参观国家体育总局训练局



第一届“中脉杯”羽毛球团体争霸赛



第一届“中脉杯”篮球争霸赛



六一儿童节亲子活动



员工生日会



年度员工旅游



户外登山团队建设活动



连续三年冠名“厚德杯”，助力高尔夫球运动

4月，“中脉·厚德杯”2015全国青少年高尔夫球城市对抗赛南方赛区比赛成功举行。“中脉·厚德杯”被誉为中国“青少年莱德杯”，其多元化和队际比洞赛的赛制有利于培养球手们的抗压性和应变力，激发青少年选手不屈不挠的精神和团队荣誉感，得到社会各界高度关注和认可。



热心社会公益

我们持续开展公益慈善活动，以实际行动回报社会的理解与支持，2014年正式成立中脉道和公益基金会，推动公司公益事业品牌化、专业化、规模化、系统化运作。

中脉道和公益基金会是首家由民政部主管的内资直销企业成立的全国性非公募基金会，以“汇聚爱心，与爱同行，成为践行公益的时代典范”为宗旨，致力于人类生命质量的提升，让更多人获得幸福。制定“一老一小一发展”的发展战略，通过在弱势老人、贫困儿童、社会发展三个领域的慈善救助及捐助，使每个人都有机会享受到公平的教育、养老、医疗、安全和社会关怀等权利。建立管理规范、规模化的中脉道和志愿者团队，全情投入到中脉慈善事业，提供专业高效的志愿服务。

截至2015年底，基金会累计公益支出30830447.01元，全面用于朝阳计划、中脉青少年安全守护行动、家基金以及国家防灾减灾等公益活动中。



第十一届全国人大常委会副委员长、原国务委员陈至立为中脉道和公益基金会颁发中国慈善年会主席团单位纪念牌



2015年中脉道和公益基金会所获公益奖项

- 1 中脉道和公益基金会荣获“希望工程2015杰出贡献奖”
- 2 中脉道和公益基金会荣获“年度十佳公益慈善项目奖”
- 3 中脉道和公益基金会荣获“年度最佳公益项目奖”
- 4 中脉道和公益基金“朝阳计划”荣获“中国企业社会责任卓越奖”
- 5 中脉道和公益基金会荣获“最佳公益组织奖”
- 6 中脉道和公益基金会主席周希俭荣获“中国公益人物奖”
- 7 中脉道和公益基金会“朝阳计划微电影”荣获“优秀影片奖”



无论来自哪里，无论贫困还是富足，每一个生命都必须得到守护，每一个孩子都要健康、自信有尊严地长大，因为他们都是国家的未来。中脉道和公益基金会发起致力于改善中西部贫困地区学生健康的“朝阳计划”和提升城市流动儿童安全意识的“中脉青少年安全守护行动”，期望让承载中国未来命运的孩子们享受平等的关爱，在同一片天空下快乐成长。

M 案例

朝阳计划——青少年健康守护行动

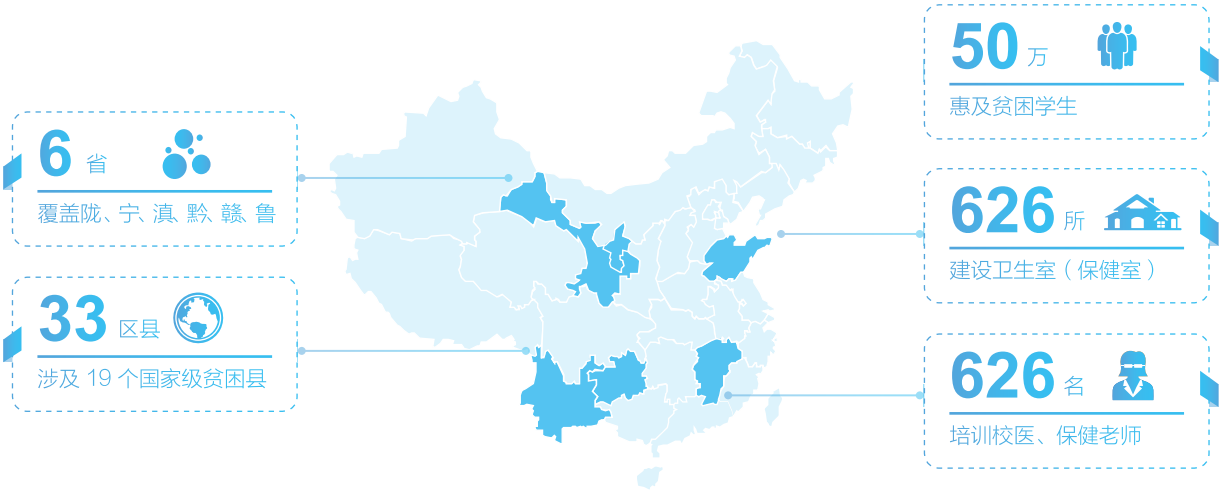
中脉道和公益基金会联合中国关心下一代工作委员会共同发起“朝阳计划——青少年健康守护行动”，计划5年投入1亿元，为中西部22个省份农村贫困地区九年义务制学校建设2000所朝阳卫生室（保健室），培训2000名校医和保健老师，为贫困地区学生提供健康保障。项目以朝阳卫生室（保健室）硬件建设为平台，针对学生开展健康宣教、健康管理、健康干预等多项措施，进而提升学生的健康意识和健康行为能力。

截至2015年底，“朝阳计划”累计建设626所卫生室（保健室），培训校医/保健老师626名，惠及50万名学生，有效地改善了中西部贫困地区项目实施学校的卫生保健水平，提升了学生的健康意识。



朝阳爱心行宁夏站启动仪式

2015年中脉朝阳计划实施成效



M 案例

中脉青少年安全守护行动

中脉道和公益基金会联合中国儿童少年基金会共同发起“中脉青少年安全守护行动”，项目为期三个学年，共投入1500万元。通过建设“中脉安全体验教室”，开展安全管理培训班，组织体验式安全知识学习，举办大型户外安全自护嘉年华，开展安全守护志愿者进校园活动等形式，帮助校园建立并完善安全教育体系，帮助师生学习安全知识、树立安全意识、强化应对各种风险的应急能力，保障青少年生命安全。



开展安全培训及安全体验示范课

截至2015年底，“中脉青少年安全守护行动”捐建20间安全体验教室，开展1场安全自护嘉年华，组织安全教育志愿者活动15次，有效传播了安全理念和自救互救技能，为青少年创造了健康发展的良好环境。

硬件支持

- 中脉安全体验教室建设及设备支持
- 中脉安全守护志愿者资源包

中脉安全守护志愿者大行动

- 中脉青少年安全自护嘉年华
- 安全管理培训班
- 志愿者安全自护课程进校园暨消防共建

政策支持

- 支持制定《中小幼儿园安全设置与评价标准》

中脉青少年安全守护行动开展模式

家基金

家基金由中脉道和公益基金会发起，旨在救助来自于贫困家庭，且属于国家认定的残疾、重大疾病的受助者，以及因遭受重大变故导致的各类救助需求。

截至2015年底，家基金项目覆盖全国九个省两个直辖市的28个区县，探访救助31个案例。



中脉健康产业集团董事局主席、中脉国际董事长、中脉道和公益基金会主席周希俭，中脉道和公益基金会理事章小军探访家基金受助人



中脉道和公益基金会探访家基金受助人



全国孝德关爱工程

“孝文化”是中脉文化的根基,弘扬孝德文化,关爱弱势老人是中脉公益事业的重要主题,中脉依托自身业务特点及优势,积极开展“孝文化”传播,大力弘扬中华民族传统美德。

中脉与中国老龄事业发展基金会发起全国性帮扶关爱弱势老人,传承中华孝德文化的全国孝德关爱工程。通过捐赠“中脉孝德爱心餐”及其他生活用品,发动和组织各地营销人员参与慰问养老院,采用活动联谊、志愿服务、结帮扶对子等形式为孤寡、残疾、失独老人送去生活上的帮助和精神上的关爱。截至 2015 年底,先后资助北京、上海、杭州、重庆、宁波、西安、沈阳百余家养老院,志愿者的足迹遍布全国 30 多个省市。



走进敬老院为老人送去关爱



全国孝德关爱工程走进杭州

应急救灾

中脉道和公益基金会搭建快速启动防灾救灾的社会援助体系,为国家贡献力量,为群众提供保障。2015 年,中脉道和公益基金会先后参与了救助因尼泊尔强震而受灾严重的西藏地区,驰援遭遇 300 年不遇洪灾的江西赣州,援助云南华坪洪灾的受灾群众等多项抗灾减灾行动。



2015 年 6 月,支援江西赣州抗洪救灾捐赠仪式



2015 年 10 月,支援云南省丽江市华坪县抗洪救灾捐赠现场

志愿服务

中脉道和公益基金会依托庞大的志愿者群体,凝聚和团结志愿者与爱心人士参与公益事业,为社会提供专业高效的志愿服务。



2015 年 6 月中脉志愿者走进云南



2015 年 9 月中脉志愿者探访受助人



拥抱美好责任未来

责任领域	责任承诺	责任行动
中脉生态家 更有品质的家	<ul style="list-style-type: none"><li>以生态养生理念为指导，为人类健康生活提供全方位的呵护</li><li>关注产业链，提供最优质产品</li><li>以客户为中心，提供全方位客户服务</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>加强技术革新、资源整合，360°改善家庭生活品质</li><li>完善质量管理规章制度，建立贯通全产业链的质量追溯体系，实行全员、全过程、全方位质量管理</li><li>通过开展负责任的营销、推进客户服务体系建设和客户满意度管理等，不断提升服务客户的能力和水平</li></ul>
中脉生态家 更加快乐的家	<ul style="list-style-type: none"><li>为伙伴提供开放、自由、高端、人文的事业发展平台</li><li>为伙伴成长提供全方位的发展支持</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>健全全球服务网络、服务体系、信息化运营系统、全面培训体系等</li><li>召开年度大会，表彰优秀经销商</li><li>持续开展海外旅游活动</li></ul>
中脉生态家 更加健康的家	<ul style="list-style-type: none"><li>诚实守信，依法规范经营</li><li>协同发展，建设共赢价值链</li><li>开拓创新，助力直销行业发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>遵守直销行业法律法规，不断完善企业合规体系建设，培养全员合规意识</li><li>积极开展供应商交流活动，助力供应商管理、技术和社会责任全方位提升</li><li>积极参与直销行业规范制定，丰富行业信息平台，引领行业创新发展</li></ul>
中脉生态家 更加绿色的家	<ul style="list-style-type: none"><li>节能降耗，实现清洁生产</li><li>理念传播，实现人与自然和谐共生</li><li>绿色环保，发展生态健康事业</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>完善绿色管理平台，进行节能降耗工艺、技术改造</li><li>宣传绿色环保理念，践行绿色办公</li><li>倡导开展绿色环保实践活动，引领社会公众投身环保事业</li></ul>
中脉生态家 更加和谐的家	<ul style="list-style-type: none"><li>保障员工权益，促进员工全面发展</li><li>加强员工关爱，实现员工与企业共同发展</li><li>带动社区发展，共建和谐社会</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>继续完善员工权益保障机制，推动公司工会在员工权益方面发挥更大作用</li><li>建立健全员工培训及成长机制，形成覆盖各层级员工的管理课程体系</li><li>深入推进朝阳计划、中脉青少年安全守护行动等公益项目，扩大公益成果</li><li>持续实行本地化雇佣，不断促进地方经济发展</li></ul>

专家点评

《南京中脉科技发展有限公司 2015 年企业社会责任报告》是中脉发布的第二份社会责任报告，体现了公司在社会责任方面取得的最新进展。本报告如下特点值得关注：

**展示了清晰的责任定位。**报告以“中脉生态家”为主线，从“更有品质的家、更加快乐的家、更加健康的家、更加绿色的家、更加和谐的家”五个方面，全方位展示了公司为客户、营销伙伴、行业、环境、员工和社会创造价值所开展的履责实践，体现了公司积极探索社会责任管理新范式，模范履行社会责任，推进利益相关方参与，为建设社会主义和谐社会贡献力量的真诚意愿。

**彰显了扎实的责任实践。**报告在“中脉生态家 更有品质的家”部分，介绍了公司践行生态养生理念，为更多家庭提供完善的健康生活解决方案，为人类健康生活提供全方位呵护的努力；在“中脉生态家 更加健康的家”部分，体现了公司携手伙伴共同发展，打造可持续发展的责任供应链的成果；在“中脉生态家 更加绿色的家”部分，展示了公司坚持绿色发展道路，为美丽中国建设贡献中脉力量的实践。

**凸显了很好的实质性。**报告全面披露了公司为客户、营销伙伴、行业、环境、员工和社会等方面创造价值所付出的努力，并重点披露了履行社会责任的亮点，如全方位客户服务、为营销伙伴打造事业发展平台、助力社区发展等，全面反映了中脉在成为中国保健行业常青树道路上的责任实践和绩效。

**体现了较强的可读性。**报告从设计等多个方面增强可读性。主体部分每章开篇元素与封面元素对应，提升报告的整体设计感。内页版式简洁，信息定位明确，文字精炼、图表多样化且搭配合理，便于利益相关方阅读和理解，提升了读者悦读体验。

总之，报告既很好地展示了理念，又体现了直销行业企业履行社会责任的特色，是实现与利益相关方友好、真诚沟通，促进公司社会责任管理提升的重要工具和方式。希望中脉不断探索特色履责之路，携手利益相关方共创直销行业更加可持续的美好未来！



《WTO 经济导刊》社长



报告指标索引

报告目录		中国社科院 CASS-CSR3.0 对标	GRI ( G4 ) 对标
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/P1.4	G4-17/G4-18/G4-23/G4-28/ G4-29/G4-30
董事长致辞		P3.1/P3.2	G4-1/G4-2
关于我们	公司简介	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	G4-3/G4-4/G4-5/G4-6/G4-7/ G4-8
	企业文化	G1.1	G4-56
	发展历程	P5.1	
	公司治理	G2.1/G2.2/M1.1	G4-34
	参加的主要社会组织	G5.3	G4-16
	公司荣誉	P5.3	
社会责任管理	企业社会责任观	G1.1	G4-56
	社会责任工作推进	P5.1	
	社会责任实质性议题矩阵分析	P2.1/G1.2	G4-19/G4-20
	利益相关方沟通参与	G5.1/G5.2/G5.3	G4-24/G4-27
中脉生态家 更有品质的家	创新驱动发展	M2.7	
	提供生态健康产品	M2.5	G4-EN27
	全方位客户服务	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.8/M2.9	G4-PR5
中脉生态家 更加快乐的家	打造事业发展平台	M3.1	
	携手伙伴成就梦想		
	共享人生精彩时刻		
中脉生态家 更加健康的家	规范经营发展	M3.2/M3.3/S1.1	
	打造责任价值链	M3.5/S1.3	G4-12/G4-EN32
	引领行业发展		
中脉生态家 更加绿色的家	打造绿色管理平台	E1.1/E1.2	
	全流程绿色运营	E2.1/E2.8/E2.10/E2.11	G4-EN6/G4-EN19
	践行绿色环保活动	E4.2	
中脉生态家 更加和谐的家	拓展员工幸福成长空间	P4.5/S2.1/S2.2/S2.12/S2.13/S2.14	G4-9/G4-10/G4-LA9/G4-LA10
	汇聚爱心共建和谐社会	S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S4.1/S4.2/ S4.3/S4.4	G4-EC7/G4-EC8/G4-SO1
拥抱美好责任未来		A1	
报告指标索引		A3	
读者意见反馈表		A4	

读者意见反馈表

亲爱的读者：

您好！

感谢您阅读《南京中脉科技发展有限公司 2015 年企业社会责任报告》。我们真诚期待您对中脉社会责任工作和此份社会责任报告进行评价。您的意见和建议，将会帮助我们持续改进社会责任管理和实践，提高社会责任信息披露水平。您可以填写以下内容，通过邮递或传真反馈给我们。非常感谢！

南京中脉科技发展有限公司  
2016 年 8 月

您对本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）

- |          |                             |                              |                             |                             |                              |
|----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1. 报告内容： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 2. 信息质量： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 3. 文字陈述： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 4. 设计排版： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 5. 总体评价： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |

开放性问题：

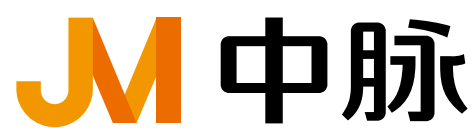
1. 您希望了解的其他信息还有哪些？
2. 您对本报告的内容和设计有何建议？
3. 您对中脉履行企业社会责任工作有何建议？

联系我们：

南京中脉科技发展有限公司  
地址：江苏省南京市建邺区江东中路 333 号金奥国际中心 11-13 层  
邮编：211100  
电话：025-68191800  
传真：025-68191808  
网址：http://www.jmtop.cn/







让更多人健康 让更多人快乐

南京中脉科技发展有限公司

地址：江苏省南京市建邺区江东中路 333 号金奥国际中心 11-13 层

邮编：211100

电话：025-68191800

传真：025-68191808

网址：<http://www.jmtop.cn/>



扫一扫，了解更多资讯

 本报告采用环保纸印刷