



中脉企业社会责任报告2014



周希俭
中脉国际董事长
中脉道和公益基金会主席

致辞 HIS ADDRESS 共创美好 共享未来

2014年，对中脉来说，是值得铭记的一年。我们战胜了各种困难和挑战，取得了较好的成绩。中脉坚持“共创与共享”企业文化，积极承担对于社会、政府、消费者、员工、营销人员、生态环境以及对社会所有利益相关方的责任，这些行动让外界更好地认识了中脉。这一年，中脉加强科研创新，不断提升产品品质，中脉睡眠系统、有乐果汁、净水器、空气净化器等健康产品持续畅销，口碑良好；这一年，我们继续倡导“生态健康”，并推出了“中脉生态家”品牌战略，致力于打造家庭生态健康标杆，改善人类家庭生活品质；这一年，我们对“拥抱变革，持续成功；优化结构，创新发展”作出了总体部署，描绘了中脉未来发展的宏伟蓝图。一分耕耘，一分收获，中脉企业形象得到行业、媒体、消费者及社会各界的广泛认可。

回顾中脉的发展历程，我们能够总结出这样一个经验：正是由于中脉始终坚持走合规经营的发展道路，才能迎来今日的成就。企业发展就注入了责任的灵魂。中脉一直倡导“关心两个人，提升三个品”，关心两个人是指关心企业的顾客和员工；提升三个品是指提升中脉产品的品质，维护中脉品牌，恪守中脉人的品德。

中脉一直坚持诚信经营，积极履行企业社会责任，累计纳税超过10亿元，连续十年进入中国民企纳税前百强。随着事业的发展壮大，中脉科技在公益慈善领域的投入和贡献也越来越大。2014年，中脉道和公益基金会成立，中脉公益涉及的领域包括援建希望小学、关爱贫困地区儿童，救助弱势老人、倡导绿色环保、参与抗震救灾等等。

一直以来，中脉都在思考这样一个问题：如何去创造更大的社会价值、做一家受人尊敬的企业。中脉认识到，企业作为社会的一份子，不仅是社会财富的创造者，更是社会价值观的承载者。保障企业的可持续发展，必须把社会元素纳入到企业的发展战略中去。

在这样的背景下，中脉向社会呈现出第一份企业社会责任报告。中脉希望通过定期发布企业社会责任报告的方式，时时回顾、校准方向，同时鞭策自己，做得更好。

5年中脉，青春再出发，我们期待，中脉依然稳健发展！

中脉国际董事长
中脉道和公益基金会主席

▶ CONTENTS

目录

走进中脉
Into the JM
01-04

中脉社会责任理念
The concept of social
responsibility
05-08

合规经营
Bearing the responsibility
09-16

促进社会和谐
Promoting social harmony
17-22

创造卓越产品
Creating superior products
23-30

满足消费者需求
Meeting the consumers' demand
31-36

打造事业平台
Building a career platform
45-52

关注员工成长
Paying attention to
employee growth
37-44

公益慈善
The charity
53-58

社会认可
Social recognition
67-72

关注绿色生态
Focusing green ecological
59-66

未来展望
Future prospects
73-74

Corporate Social Responsibility Report

中脉科技企业社会责任报告

《中脉科技企业社会责任报告2014》（以下简称“本报告”或者“报告”）是南京中脉科技发展有限公司在中国发布的第一份企业公民社会责任报告，包含了中脉科技自2009年开展直销业务以来至2014年12月期间的企业社会责任绩效。

本报告的数据范围涵盖中脉科技在中国分公司（港澳台除外）的所有业务。报告中所披露的数据皆为报告期内根据企业实际运营所收集的数据，均为原始记录。为便于表述，报告中“中脉科技”、“中脉”、“公司”均指代南京中脉科技发展有限公司。

本报告所有内容和数据均来自中脉科技，并由中脉科技审议通过。中脉科技保证报告相关资料的真实性、可靠性，保证概要内容不存在任何虚假记载、重大遗漏或误导性陈述。另外，除非特别注明，本报告中所涉金额均以人民币为计量币种。

您也可以通过中脉科技官方网站获取本报告电子版：www.jmtop.cn

20
多年历史

500
中国最具价值品牌

7000
多家中脉生态家体验中心

2000000000
多元公益投入

► Into the JM

中脉科技 享誉全球的健康产业集团

中脉始创于1993年，见证中国保健行业20余年发展历程，是中国保健行业中目前唯一一家拥有保健食品、保健用品、保健服务三大领域的健康产业集团，正以一个多元化、高科技、国际化的养生健康集团形象服务广大消费者，现已成为中国保健行业的一面旗帜，被写入首部《中国保健用品产业发展蓝皮书》，被誉为中国保健行业的常青树。

中脉自成立以来，一直致力于生态健康事业的发展，为顾客提供优质的产品及服务，并因此屡获殊荣。中脉被认定为国家高新技术企业，更荣获中国保健品十大公信力品牌、中国500最具价值品牌等荣誉，主导产品被认定为国家高新技术产品，并通过欧盟认证。

中脉响应国家十八大关于生态文明建设的号召，以改善家庭微生态，共建和谐美好家为目的，在全球创新性地提出了中脉生态家的伟大构想。中脉以中国家文化为依托，以生态养生类产品为支持，致力于全面改善人类家庭生活品质，创造家庭生活新常态。

中脉始终积极承担着对社会、政府、消费者、员工等利益相关方的责任。中脉参与社会公益事业，先后开展警民心连心温暖帮扶行动、孝德关爱工程、朝阳计划——青少年守护活动等大型社会公益援助项目。

在自身回馈社会的同时，中脉也倡导所有中脉的供应商、经销商、员工和消费者，都能为社会公益贡献出自己的力量，让世界因为我们的力量变得更加美好。

地址：江苏省南京市建邺区江东中路333号金奥国际中心10-13层

电话：025-68191800

传真：025-68191808

网址：<http://www.jmtop.cn/>



The concept of social responsibility

中脉的社会责任理念

让更多地区、更多人的生活变得更美好，是中脉对责任的理解与承担，是中脉对“共创与共享”的企业核心价值观的坚持。中脉从创始之初就坚信：衡量一个企业是否成功，不仅仅是看它的利润有多少，更重要的是赢得社会的尊重与信任。

企业使命 MISSION

让更多人健康 让更多人快乐

品牌文化 VISION

中脉生态家 更好的家

社会责任理念 CONCEPT

关心两个人：顾客、员工
提高三个品：品质、品牌、品德

核心价值观 CORE VALUES

共创
与
共享

倡导与顾客共享健康，分享快乐，优化人生价值
倡导与经销商共创事业、财富，共同实现人生价值
倡导与员工共享利益，共存共荣，改善员工福祉
倡导与政府共享文明，良性互动，携手造福民生
倡导与社会共享资源，和谐发展，共创健康基业

Interested parties communication

利益相关方沟通

中脉的发展离不开利益相关方的参与和支持。中脉倡导与顾客共享健康，分享快乐，优化人生价值；与经销商共创事业、财富，共同实现人生价值；与员工共享利益，共存共荣，改善员工福祉；与政府共享文明，良性互动，携手造福民生；与社会共享资源，和谐发展，共创健康基业。



利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府	遵纪守法 依法纳税 保障就业 助推行业发展 恪守行业道德 积极配合政府监管	与相关政府部门开展沟通对话 参与行业相关活动和会议 支持行业相关文献制定 认真听取政府意见与建议 足额缴纳税款 增加、吸纳社会就业
顾客	创新的系列产品 提升的市场影响力和品牌认知度 便捷、优质的服务 有效的保障顾客合法权益	提供多元化产品 提供全面多层次培训 提供便捷的市场辅助工具 及时有效地反馈市场信息 优质的客户服务热线
员工	完善的薪酬制度 全面的培训体系 畅通的职业发展通道 多彩的员工活动 平等的就业、择业权利 完整的社会福利保障体制 优秀的办公环境	提供通畅的沟通机制 开展员工满意度调查 完善的绩效考核制度 良好的员工激励机制和晋升制度 提供优良的工作环境 倡导绿色办公 实现员工安全卫生保障、社会福利保障等法律义务
社会	倡导孝德文化 关爱弱势儿童群体 志愿者参与 促进公益行业发展 倡导健康生态文明 推动全民健康生活	开展全国孝德工程 成立中脉道和公益基金会 开展“朝阳计划——青少年健康守护行动” 开展儿童捐赠活动 提供志愿服务 开展“生态日千人健康大骑行”活动
合作伙伴	广阔的事业平台 助力职业发展 公正公平的市场秩序 系统、全面的管理机制	提供全面的事业机遇 开展商学院全方位培训 月刊、官网、APP、微信等新媒体渠道传播 沟通会议，树立正确价值观

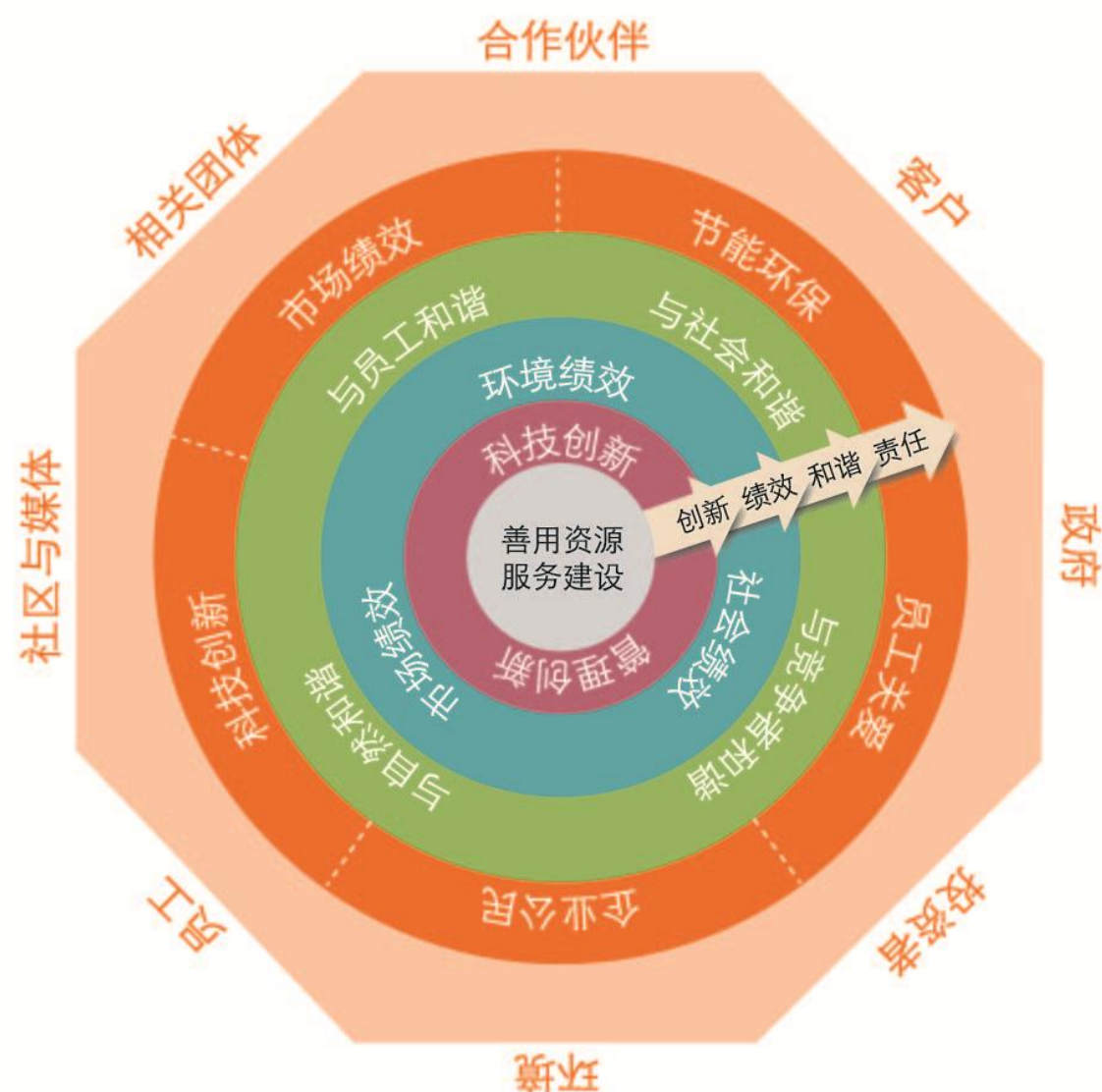
Being an honest and law-abiding
corporate citizen

做一个诚信、 守法的企业公民

企业最重要的就是对国家和社会的责任感。能力有多大，责任就有多大，这是中脉人一贯坚持的原则。伴随企业的不断发展，中脉科技一直坚持守法经营，严把质量关，提供可靠产品与服务；善待员工，保障其合法权益；无安全事故，依法纳税等。同时积极响应政府号召，始终坚持诚信经营，在生产和销售过程中诚信为本，狠抓科研创新和品质安全，凭借现代科技和自然界生态能量的完美融合，带给更多人健康。

合规/Compliance 推行责任管理理念

2014年，中脉成立了专门的社会责任工作小组，成员包括合规、人事、营运、业务、市场、基金会、营业守则、资讯、财务等各个部门。社会责任工作小组将定期召开专项会议，在平时的工作中做好资料的整理并指定专人按月汇总资料及成果，推进中脉社会责任建设。



践行社会责任殊荣



2014年6月荣获

2013亚太区企业社会责任杰出贡献奖



2014年12月荣获

第一财经·中国企业社会责任榜优秀实践奖



2015年1月荣获

履行社会责任十大典范企业

责任管理举措



中脉举办合规发展会议

南京中脉科技发展有限公司文件 中脉行字[2014]第8号

员工廉洁从业管理规定

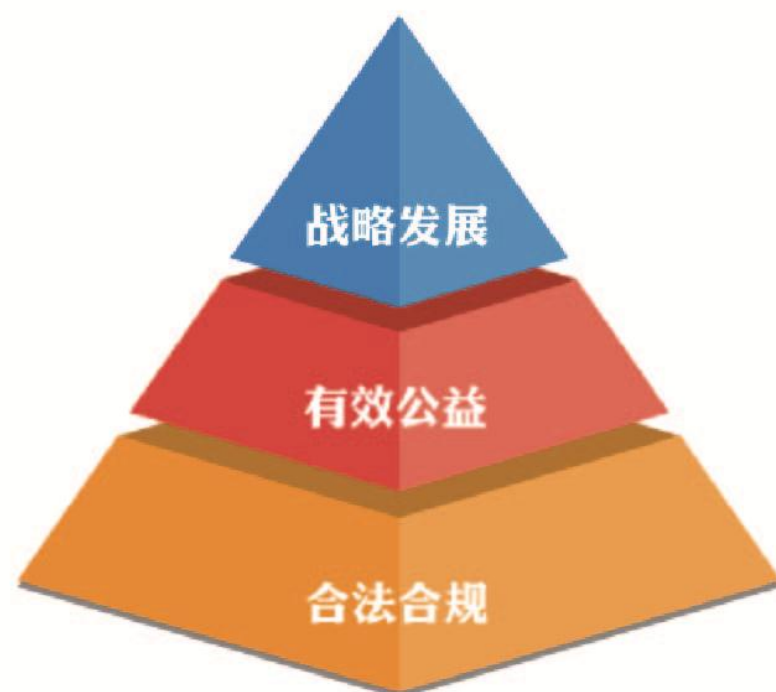
为加强公司廉洁作风建设，杜绝违法违纪行为的发生，倡导员工廉洁从业，特制定本规定。

一、廉洁从业原则

1. 各级员工不得利用职务之便索取他人财物，或者违规接受他人财物、宴请，以及参与对方邀请的娱乐活动。
2. 禁止利用职权和职务上的影响或便利谋取不正当利益，利用知悉的内幕信息或掌握的有利资源谋取利益。
3. 不得利用公务进行营利活动，或为亲友谋取利益。
4. 不得利用企业的商业机密，业务渠道从事个人营利活动，或

中脉发布员工廉洁从业规定

合规/Compliance 确保企业守法合规



中脉的合规管理重点在于规范自身及下属经销商如何开展经营活动，其主要内容包括公司内部治理、遵守行业监管层面的规章制度、法律风险防范等，保证企业妥善履行其对外部利害关系人所承担的责任，如信息披露、保护公共利益、公平竞争、保护股东利益、不侵犯第三方权益以及其他内部道德规范和规章制度(包括行为规范)等，从整体上改善内部管理，进而确保公司守法合规。

促进行业健康发展

2012年1月，入围“中国健康行业发展蓝皮书”，成产业标杆



2012年6月，成为“江苏省反不正当竞争协会会长单位”



诚信规范运营

2011年12月，中脉荣获“规范运作奖”



2012年12月，中脉荣获“规范运作奖”



2013年2月，中脉荣获“守合同重信用企业”



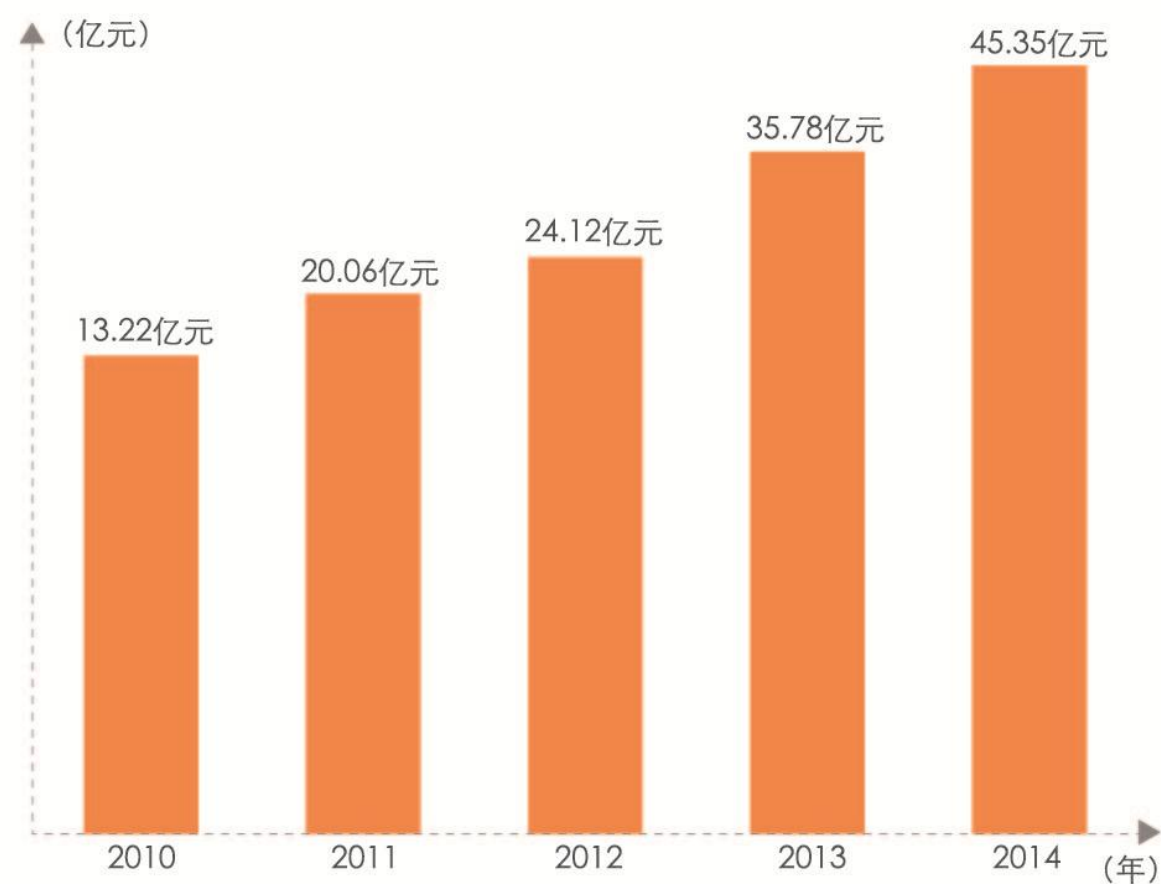
2014年3月，中脉荣膺“2013年度诚信直销企业”



合规/Compliance 保证企业价值增长

自2004年世界品牌实验室发布第一份《中国500最具价值品牌报告》以来，中脉品牌在历次价值评选中，均呈现上升趋势。自此，中脉已连续第11次入选中国500最具价值品牌。

品牌价值评估



价值递增

中国500最具价值品牌证书



影响力殊荣



Take responsibility for social
harmony and stability

为社会和谐稳定 承担责任

中脉的企业文化影响了包括从公司高层到员工，从营销伙伴到普通用户在内的许多人。

多年来，中脉积极推行传统文化的学习与实践，倡导孝德文化、家庭和谐文化、慈善文化、共创共享文化，开展了多项公益活动，弘扬积极向上的价值理念，在企业管理和员工日常工作与生活中贯彻传统文化精神。并以此统一了用文化凝聚人心，用发展留住人才，创造富而有爱的健康家园，让中脉持续发展、永续经营的和谐之道，同时为促进社会和谐稳定发挥了巨大的作用。

社会/SOCIOLOGY

提供丰富就业机会

劳动关系是最基本、最重要的社会关系之一，劳动关系的和谐稳定，是社会和谐的前提和基础。中脉经过努力发展，开创事业平台，为数以万计的人提供了就业机会。5年来，随着企业规模的壮大，中脉的产品在经受住市场的严酷考验后，也赢得了越来越多的人的认可和信任。每一年、每一月，每一天，不断有人加入到中脉的大家庭中，从事健康事业。在中脉优秀的事业平台上，营销伙伴们不但收获了财富、健康，更赢得了尊敬。



2009年10月，中脉万人开业庆典举办，数以万计的人在中脉开创事业。



2009年9月，第一家脉道和生态养生馆开业，截止目前，全国共有7000多家生态养生馆。

2009年10月，中脉第一家分公司江苏分公司成立，目前中脉分公司已有近30家。



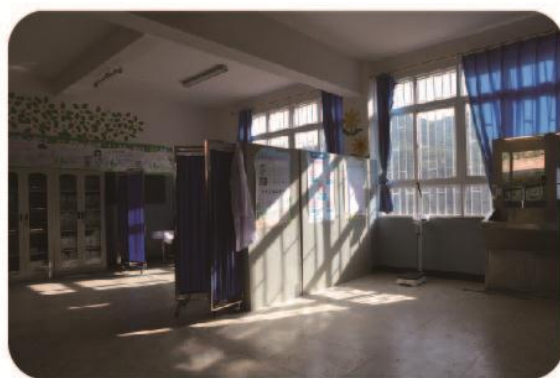
社会/SOCIOLOGY

弘扬积极向上价值理念

行动举措



中脉是一家以“孝”文化为根基的企业，2012年中脉联合中国老龄事业发展基金会启动“全国孝德关爱工程”，号召营销伙伴和员工走进敬老院，用实际行动关爱老人，弘扬孝德文化。在中脉的带动下，中脉营销伙伴已形成自发敬老爱老的习惯。



青少年是祖国的未来，中脉在2013年联合中国关心下一代工作委员会等多部委共同发起“朝阳计划—青少年健康守护行动”，该项目计划实施5年，中脉出资1亿元人民币，将在中西部22个省2000所学校建设2000个卫生室，培训不少于2000名名医，预计受益儿童将超过100万。

价值理念是企业文化的枢纽，它决定了企业公民所遵守的道德品行、纪律观念，决定了公司利益方成员所追求的理想信念以及个人修身养性的宗旨。中脉坚信，弘扬积极向上的价值理念是建设和谐企业文化至关重要的环节。长期以来，中脉一直弘扬积极向上的价值理念，帮助企业公民树立科学和正确的世界观、人生观和价值观；提倡协同合作、公平竞争的良好氛围；提倡奉献爱心、助人为乐的道德风尚；引导企业公民树立自强、自信、自立的人生态度。



国以民为本，企以人为本，人以德为本，德以孝为本。中脉举办了多届传统文化学习班，传统文化的学习让学员们受益匪浅，五千年中华文明的种子，在一个个心灵中播撒复苏，为中脉企业文化的发展注入了鲜活的源泉。

相关殊荣

2011年12月，荣获“最佳传统文化践行奖”



2012年10月，荣获“先进助老企业”



2012年11月，荣获“年度企业管理文化奖”



To create superior products
with high quality

用品质创造卓越产品

中脉一直将产品品质视为企业发展的基石，并注重产品研发、生产、销售和服务的各个环节。每一个环节，中脉都精益求精；每一步努力，中脉只为顾客无忧消费。在中脉“生态养生”理念的指引下，5年来，中脉陆续研发、生产了涵盖人类“吃、喝、穿、睡、用”等多个方面的系列生态健康产品，包括中脉远红、有乐、颐芯、颐佳、颐萃、颐爱、颐净等多个品牌几十种产品。由于这些产品性能优秀，功效显著，质量过硬，客户信赖，屡次被认定为：国家高新技术产品、中国名牌产品等。中脉相信：“我们关注的不仅是品质，更是对美好生活的梦想！”

共创美好 共享未来

TO CREATE A BETTER FUTURE OF SHARING

产品/Products 狠抓质量管理

质量管理相关殊荣



质量管理体系认证证书

注册号: CQM-32-2003-0127-0001

兹证明

南京中脉科技发展有限公司
南京华脉医疗器械股份有限公司
南京天脉健康管理有限公司

住所: 江苏省南京市浦口区经济开发区浦珠路8号
住所: 江苏省南京市浦口区浦珠路8号
住所: 江苏省南京市浦口区经济开发区浦珠路8号

管理体系符合

GB/T 19001-2008/ISO 9001:2008 标准要求

覆盖的分场所及认证范围见下表		
名称	认证地址/邮编	产品/范围
南京中脉科技发展有限公司	江苏省南京市浦口区经济开发区浦珠路8号/211100	中脉迈尔新设备(与床、床主用品/器械、护具)、中脉迈尔呼吸机、中脉迈尔心电图仪的设计、生产、销售及服务(与床、床主用品/器械、护具)的生产
南京华脉医疗器械股份有限公司	江苏省南京市浦口区经济开发区浦珠路8号/211100	中脉迈尔呼吸机、中脉迈尔心电图仪、中脉迈尔心电图仪的生产
南京天脉健康管理有限公司	江苏省南京市浦口区经济开发区浦珠路8号/211100	中脉迈尔心电图仪的设计、生产

颁证日期: 2013年04月27日
证书号: 00213Q12402R0M

有效期至: 2016年04月26日
换证日期: 2014年05月06日

(本证书的有效性依赖于获证企业持续符合认证标准的要求)

中脉科技

二零一四年五月六日



GB/T 19001

体系认证
CNAS C000-Q

中脉积极响应政府部门号召,组织全体员工积极参与各项以“质量”为主题的活动,坚持“质量即生命线”,大大提高了员工的质量意识,营造了重视质量、追求质量、崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。经过长期的努力,中脉产品及服务质量、生产环境、企业管理水平均已达到了国际标准,并通过了ISO9001质量认证。此外,中脉还建设有“前有预防,后有追踪”的产品质量管理体系和产品ID唯一码追溯溯源等一系列质量安全管理举措,从而确保中脉产品拥有无懈可击的优秀品质。

2011年3月,荣获“服务质量明察暗访好评奖”



2012年9月,荣获“全国质量诚信倡议先进典型企业”



2013年5月,荣获“全国质量服务信誉3A品牌企业”



2015年1月,荣获“质量诚信典范企业”



产品/Products 打造高端研发

为追求产品创新、确保技术优势持续领先，近年来，中脉在打造高端研发方面先后投入了3亿多元，仅2014年，中脉投入研发的专项费用就超过了1.3亿元，为产品研发奠定了坚实的基础。截至2014年底，中脉已获得产品研发相关专利8项。

中脉发明专利



研发举措及成果



2012年7月，中脉生态能量睡眠系统临床试验项目正式启动



中脉远红器具治疗原发性失眠试验报告



2013年9月，中脉启动有乐生命活能饮“抗肿瘤细胞提高免疫力药效学及安全性研究”项目

产品/Products 提升生产格局

长期以来，中脉坚持原料优选，确保产品原料安全质量可靠；中脉积极倡导食品安全，不销售假冒伪劣和过期产品。中脉坚持服务至上，确保顾客满意。为严谨生产管理，中脉还建立了从供应商选择、原料采购到产品生产全过程的全面质量管控体系，既重视生产过程管理，也重视后续把关质检，保证每个环节的严谨周密，持续提升产品品质。2014年，中脉投资兴建了更大规模更高规格的生产基地——中脉桥林健康产业园。项目位于南京桥林，占地117亩，是集研发、办公、纺纱、机器、物流等为一体的综合性生产园区，总投资3.3亿元。

中脉桥林健康产业园



中脉桥林健康产业园鸟瞰图



To provide consistent high
quality service

提供始终如一的 优质服务

长期以来，中脉坚持诚信经营，遵纪守法，积极捍卫消费者权益。中脉在研发优质产品、提供完善服务、保护消费者权益等方面不懈追求和努力，通过完善包括质量管理体系在内的一系列管理制度，使公司产品和服务更加贴近市场，面向用户。凭借过硬的产品质量和完善的服务，中脉不仅赢得了广大消费者的信赖和热捧，而且深受政府部门、知名媒体及社会各界的肯定和支持，从而树立了良好的企业形象。

共创美好 共享未来

TO CREATE A BETTER FUTURE OF SHARING

消费者/Consumer 提供优质产品

通过多年来产品研发经验的积累和21年健康行业的耕耘和沉淀，中脉生态养生产品发展至今，早已从单一的产品线完善成围绕“吃、喝、穿、睡、用”的多元化产品结构，通过引进世界长寿之乡—巴马的生态养生理念，结合现代科技，建立了一个完整、独有的家庭生态养生系统，全方位呵护家庭健康，这些产品包括中脉远红磁疗系列、颐芯能量水系列、颐净负离子空气净化器等一系列产品，从水、空气、磁场、食物等方面形成了360度全方位立体的产品结构，让每一个家庭享有平衡的生态健康环境，让生态养生成为现代生活的一种时尚。



消费者/Consumer

优质服务让消费者满意

中脉制定了30天的退换货保障制度，消费者可以依据公司规定随时退换货，中脉客户服务中心提供人工接听及全天24小时自助语音查询；中脉在全国建有7000多家体验中心，消费者可以通过店铺、中脉后台系统等多种方式购买中脉产品。随着中脉“生态家”理念的逐步落实，未来，中脉还将建设“生态家”样板间，为消费者提供全方位家庭生态健康解决方案。

2012年12月，荣获“规范运作奖”



2013年3月，荣获“消费者满意单位”



2013年5月，荣获“全国质量服务信誉3A品牌企业”



2014年1月，荣获“消费者喜爱品牌”



如何找到我们

1. 店铺网址: [HTTP://JOYMAIN.TMALL.COM](http://JOYMAIN.TMALL.COM)

2. 打开淘宝网网址，搜索店铺“中脉旗舰店”即可。

收藏方式: 登陆店铺首页面后，点击右上角“关注”或导航上的“收藏店铺”即可。

To create an open & joyful
growth space

营造开放、愉悦的 成长空间

长期以来，中脉倡导“共创与共享”的企业核心价值观，希望与员工共创美好事业，共享丰硕成果。中脉弘扬家庭和谐文化，视每一位员工为家人，在员工工资、奖励、培训、升职、个人发展以及员工工作环境等诸多涉及员工关怀福利的领域进行了不断的探索和完善，力求让员工快乐工作，与企业共同成长。中脉坚信，关心员工成长和发展，就是关心企业的未来。为此，中脉在企业内部建立员工职业发展通道，帮助员工进行未来的职业生涯规划，为员工搭建了成长平台；明确岗位与员工能力的对等关系，并通过岗位适配，在促进员工能力优化的同时，实现对人力资源的有效整合，从而实现了员工与企业的共同成长；提高员工对企业的归属感与内部公平感，稳定员工队伍提高企业的市场竞争能力；统一规范了营销服务等主要生产岗位的人员配比编制，实现对人力资源的精细化管理，便于今后继续进行提高劳动生产率的管理探索。

员工/Staff 创建优秀企业文化

中脉是以“孝”为根基的企业，中脉积极倡导孝德文化、家庭和谐文化、慈善文化、共创与共享文化。为了助力实现员工价值，充分贯彻中脉“认真工作，快乐生活”的理念，中脉在为员工带来物质提升的同时，也通过人性化管理和关怀、员工培训、旅游等多项举措，增加员工对公司的认同感和归属感，营造和谐融洽的团队氛围。

儿童节

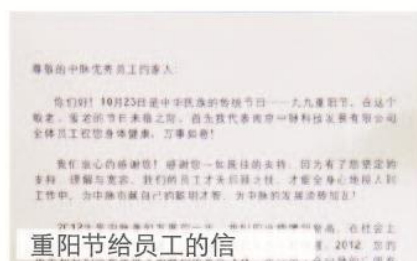


中脉儿童节家庭日活动



中脉新生代才艺show作品展

重阳



重阳节给员工的信



重阳节祝福卡片

孝德 爱心餐



组织员工关爱老人



为老人送上爱心餐

捐赠衣物



号召员工为贫困地区人群捐赠衣物



将衣服送给需要的人

新春年会



2014新春年会



展现才艺

热辣舞蹈

2015新春年会

温馨的 办公环境



中脉总部



中脉荣誉墙

明亮舒适的办公环境

爱心走廊

丰富多彩的 娱乐活动



反串节目乐翻天



欢乐游戏

员工/Staff 提供员工成长途径

中脉员工在线培训系统



中脉强调“品质、品牌、品德”，在对产品和服务的质量一丝不苟的同时，也强调每一位员工在品德、素质和能力进行同步提升。为实现这一目标，中脉不仅规范并健全了绩效评优及奖励制度，而且通过不间断组织培训学习助力员工成长，从而为员工打造了更为广阔的发展空间。

中脉丰富多彩的培训活动



居美馨培训，学习于斯，收获感动与快乐



2012年
拓展训练

2013年11月
《7habits》培训合照

2013年12月
《新员工培训班》

2014年04月
《供应链管理》培训

2014年5月
《卓越领导力》第2期

2014年6月
《压力情绪管理》培训

员工/Staff

保护员工合法权益

保护员工合法权益，是中脉企业内部建设的重要内容。除了提供优厚的薪资、保险保障外，每逢节假日，中脉都会为员工及其家人送上祝福和相关福利；同时，为了确保员工能认真工作、快乐生活，公司一直在拓展福利内容，主动加强员工权益保障。

2014年，中脉进一步修订完善了员工福利制度，从文化建设、祝福慰问、家属慰问、员工沟通、团队建设、带薪年假、人才培养、员工体检、完善保险、拓宽补贴等多个方面关怀员工。同时，公司还特意安排出团队建设费、下午茶和探亲路费，并定期组织员工集体旅游。迄今为止，中脉已组织全体员工前往海南三亚、泰国普吉岛、台湾等地进行了精彩出游。每逢重阳和儿童节，中脉还会组织与老人和孩子相关的主题活动，对中脉员工家属进行适时慰问。



营销伙伴/The marketing partner

To provide career motivation
and platform

提供事业的动力和平台

对中脉而言，企业成功最重要的基石之一就是成就卓越的营销伙伴，这不仅是要帮助每一位营销伙伴完成梦想，更是要做到始终关注每一位营销伙伴的成长。为此，中脉在建立自由、宽广的事业舞台的同时，也不断致力于营销人员教育培训体系的建立和完善，与所有营销伙伴一起，共同实现人生价值。

营销伙伴/The marketing partner 打造事业平台

中脉已经为数以万计的营销伙伴提供了自主创业的机会。在中脉事业平台上，营销伙伴们不仅通过经营中脉事业获得了更加富足的生活，并且在从事事业的过程中学到了创业经验，扩大了社交领域，增进了家庭幸福，实现个人全方位的成长，不断从平凡走向优秀，从优秀走向卓越。

为所有的营销伙伴提供一个公平、公正、优渥的事业平台，为心怀梦想的人们提供自主创业的良机，是中脉一直信守的承诺。在这个广阔的创业舞台中，中脉营销伙伴们通过辛勤的劳动与付出，收获财富、健康、梦想以及实现自我人生价值的不断超越。在中脉，无论背景、学历如何，都将在公平起步、多劳多得的工作机会中，通过自己辛勤的付出，获得公平合理的回报，众多营销伙伴通过中脉的事业平台实现了人生的转折。



2011年12月，荣获“商业模式杰出创新奖”



2012年12月，荣获“最佳创业平台”



2013年11月，荣获“2013年度中国最具合作价值创业平台”



2014年，荣获“2014年度中国最具合作价值创业平台”



2014年7月，荣获“中国最具竞争力诚信企业”



2015年1月，荣获“2014年度诚信管理卓越企业”



2009年，荣获“2009亚太区最具成长力行销企业”



2010年，荣获“超速发展企业”

营销伙伴/The marketing partner 建立教育培训体系

中脉坚信，人才是事业常青的根基，而教育是成就人才的根本。因此，五年来中脉，通过组织多次的教育培训，实现对营销伙伴的能力、境界、气质到综合素质的全面提升，并帮助他们更好的从事和拓展中脉的事业。对于刚刚起步的新人，中脉特别开设了营销技巧、产品介绍、直销知识等基础课程；而对于卓越的市场领袖们，公司则致力于其管理能力和领导能力的稳步提升。

在中脉的教育体系中，以德为根，面向未来，注重实效，并始终倡导所有营销伙伴建立终身学习的观念，成为勤于学习、善于学习的顶尖人才。



中脉道和
商学院的
学员们
勇争先锋



营销伙伴/The marketing partner 共享发展成果

共创与共享的文化来自于中脉多年的积淀，同时也是中脉快速、稳健发展的重要源泉。中脉注重经销商、顾客、员工的切身利益，努力使营销伙伴与中脉共同成长，共享成果。5年间，中脉奖励旅游让近三万名中脉营销伙伴走出国门，足迹遍布世界十多个国家。



2010
台湾

2010
普吉岛



2012
三亚

2011
美国



2012
意大利

2012
马来西亚



2014
德国



2013
摩纳哥/法兰西



2014
迪拜



2014
泰国



2013
韩国



2013
珠海



帮助更多人 影响更多人

To help more & To affect more

中脉认为：“一个企业的伟大，在于统筹兼顾社会效益与经济效益，把回馈社会上升到企业的战略高度，从而融入企业的文化体系，并感染和号召更多的人一同参与到公益慈善事业中。”对中脉而言，慈善事业不单纯是一种企业的捐助行为，而是一个应该让中脉人都共同参与的爱心事业。中脉一直致力于通过企业自身的影响力将秉持的慈善理念与文化传播给更多人，从企业的高管、经销商、员工，到利益相关方，甚至是中脉的消费者们，在帮助更多人的同时，让中脉的慈善理念影响更多的人。从创立伊始，中脉就积极投身公益慈善，伴随着企业的不断发展，中脉的慈善事业也更加趋于专业化和品牌化。截止目前中脉捐助的款项超过2亿元人民币。

慈善/Charity

让责任融入企业的“血液”

伴随着企业自身的快速发展，中脉通过多种慈善方式回馈社会，切实履行社会责任。从第一时间向汶川、玉树、雅安等灾区进行捐助；到联合中国老龄事业发展基金会发起“全国孝德关爱工程”，帮助弱势老人；再到创立品牌公益项目发起了“朝阳计划——青少年健康守护行动”以及“朝阳计划——青少年安全守护行动”，可以说慈善活动贯穿了企业发展的各个阶段，成为流淌在企业“血液”中的印记，中脉人为爱而行，以爱心感动世界，以善行立足天下。

2009年12月22日
中脉向中国公安民警英烈基金会捐赠1000万元；



2009

2010年10月30日
中脉为贫困儿童捐助学费及学习用品；



2010

2012年1月起
“中脉孝德行”在全国范围启动，周希俭董事长带头践行；



2012

2013年4月23日
中脉向雅安地震灾区捐献1000万赈灾物资；



2013

2014年5月12日
中脉“朝阳计划——青少年健康守护行动”首所卫生室揭牌仪式在甘肃省陇南市举行；



2014

2010年4月15日
通过江苏省慈善总会向玉树地震灾区捐赠价值531万元救灾物资；



2012年8月18日
与中国老龄事业发展基金会合作，捐助75万份孝德爱心餐，帮助全国孤寡老人；



2012年9月28日
联合中国老龄事业发展基金会正式启动“全国孝德关爱工程”；



2013年9月15日
“中脉希望小学”在山东省菏泽市菜园集乡揭牌；



2013年11月22日
中脉联合中国关心下一代工作委员会等多个部委共同发起了朝阳计划——青少年健康守护行动；



2014年8月18日
中脉向南京环卫中心捐赠了200套防暑降温物资；



慈善/Charity

公益事业新篇章：中脉道和公益基金会

2014年9月22日，首家由民政部主管内资直销企业的非公募基金会中脉道和公益基金会在北京人民大会堂正式宣告成立，原始基金5000万元人民币。这预示着中脉慈善事业翻开了新的篇章，未来中脉道和公益基金会将运用更加职业化的运作，更加成熟的管理模式统筹管理公益项目，放大中脉公益的社会效应和救助价值，努力构建一个专业化、国际化、信息化、创新型的一流企业基金会。

2014年3月

中脉爱心志愿者大行动宁蒗行；



2014年4月

中脉道和公益基金会第一支志愿者服务队正式宣告成立；



2014年5月

甘肃天水爱心志愿大行动；



中脉第一所“朝阳卫生室”正式落成；



2014年7月

云南宁蒗爱心粽捐赠志愿者活动；



中脉道和公益基金会正式通过民政部审批，拿到牌照；



2014年9月

中脉道和公益基金会成立暨朝阳计划卫生室人员培训启动仪式在北京人民大会堂隆重举行；



中脉道和公益基金会确立了“三位一体”的发展战略，即通过对弱势老人、贫困儿童、社会发展等三个领域的慈善救助及捐助，帮助他们有机会享受到公平的教育、养老、医疗、安全等社会福利，致力于人的生命质量的整体提升。依靠着庞大的中脉经销商基数，基金会将对这个庞大的爱心志愿者参与群体去引导、去组织、去治理，把每个小家的爱心，汇聚成大爱，再通过社会传递正能量，实现最大的救助价值，用实际行动去诠释中脉“始终把帮助别人放在第一位”的公益理念。

Cherish the white clouds in the
bule sky shared by everyone

珍视每个人所共有的 蓝天和白云

中脉是“生态养生”理念的倡导者和践行者。长期以来，中脉把生态环境的保护和治理纳入企业经营的目标和内容之中，把环境因素作为企业打造竞争优势的战略要素之一，通过实现经济效益、社会效益和环境效益三者统一的绿色经营战略，达到企业可持续发展的目的。2014年，中脉全新推出了“生态家”品牌战略。“生态家”品牌战略将为广大消费者带来生活方式的全新变革：从个体养生到家庭养生转变，从局部养生到整体养生转变，从人体自身保健营养到人与自然和谐相处转变。

在运营生产过程中，中脉按GB/T 24001—2004 idt ISO 14001：2004标准的要求，已建立了文件化的环境管理体系。与此同时，中脉一直坚持“关爱环境，预防污染，建设生态绿色科技园”的环境方针，实行7S管理，把节能减排要求贯穿其中，最大程度地利用新技术、新工艺，节约能源，保护环境；为倡导低碳节能，中脉还建设了OA办公系统，全面推行无纸化办公；除此之外，中脉还通过推广中脉养生操等措施，号召员工和经销商共同宣传环保节能理念，从企业生产、经营、销售、服务的全流程去贯彻绿色运营生产战略，坚持走可持续发展的绿色健康之路。

7S管理



绿色/Green

带动社会节能环保

中脉通过举办和参与各种环保主题活动,呼吁并带动更多的社会力量参与环保。自2012年6月以来,中脉已经连续3年在浙江生态日当天举办“中脉生态大骑行”活动,骑行规模及影响力逐年提高,赢得了众多市民的广泛参与,并得到社会各界的一致好评。同时,中脉还积极组织了“环保公益行”、“回收废旧电池”等环保主题公益活动,不遗余力的呼吁并推广“绿色、健康、生态”理念。除此之外,中脉还连续多年参与“地球一小时”、“生态环境日”、“世界水日”等环保主题活动,让更多人和更多的社会力量都加入到支持环保和生态健康的活动中去。

2013年浙江生态日中脉生态大骑行,奥运冠军罗雪娟助阵



2013年7月1日,《钱江晚报》报道中脉生态大骑行

2012年地球一小时参与证书

南京中脉科技发展有限公司

您通过参与2012年“地球一小时”活动,向世界展示了您对地球环境的关注,也增强了自己参与环保行动的决心。3月31日晚8:30分,请与全球民众一起,熄灯一小时,共同见证又一个历史时刻。

同时,感谢您承诺的一个环保改变,您参与构筑了地球美好环境的希望!从现在起,请开始行动,兑现承诺,并将其中的体会分享给家人和朋友,让更多人参与。

我们期待您早日实现所承诺的环保改变,并以此为起点,在环保的道路上走得更远。



世界自然基金会(瑞士)北京代表处

中脉参与地球一小时活动倡导节能环保

2012年7月1日,《杭州日报》报道中脉生态大骑行



2014年7月1日,《钱江晚报》整版报道中脉生态大骑行



2014年浙江生态日中脉生态大骑行,奥运冠军周苏红助阵

持续创新生态家

2014年，中脉全新推出了“生态家”品牌战略，“生态家”以家庭为对象，将为家庭提供更全面、更系统的整体健康解决方案。这是一条与众不同的发展模式，必将带来家庭生活方式的全新变革，带给全球亿万家庭更高品质的健康生活。



中脉生态家

改/善/家/庭/微/生/态，共/建/和/谐/美/好/家

2014年，为响应国家十八大关于生态文明建设的号召，中脉以改善家庭微生态，构建和谐美好家为目的，在全球创新性地提出了中脉生态家的伟大构想。中脉以建立家庭生态健康标杆，改善人类家庭生活品质为愿景，打造全方位家庭生态健康解决方案的全球领导品牌。

中脉生态家将以家庭为单位，以家庭微生态健康标准为指导，提供全方位的生态健康类产品，覆盖到家庭生活的方

面面。在未来，中脉还将提供家庭金融、教育、养老、娱乐等全方位的服务，360°服务家庭生活的每一个需求。

以创新的生活理念，创造高品质的未来生活。

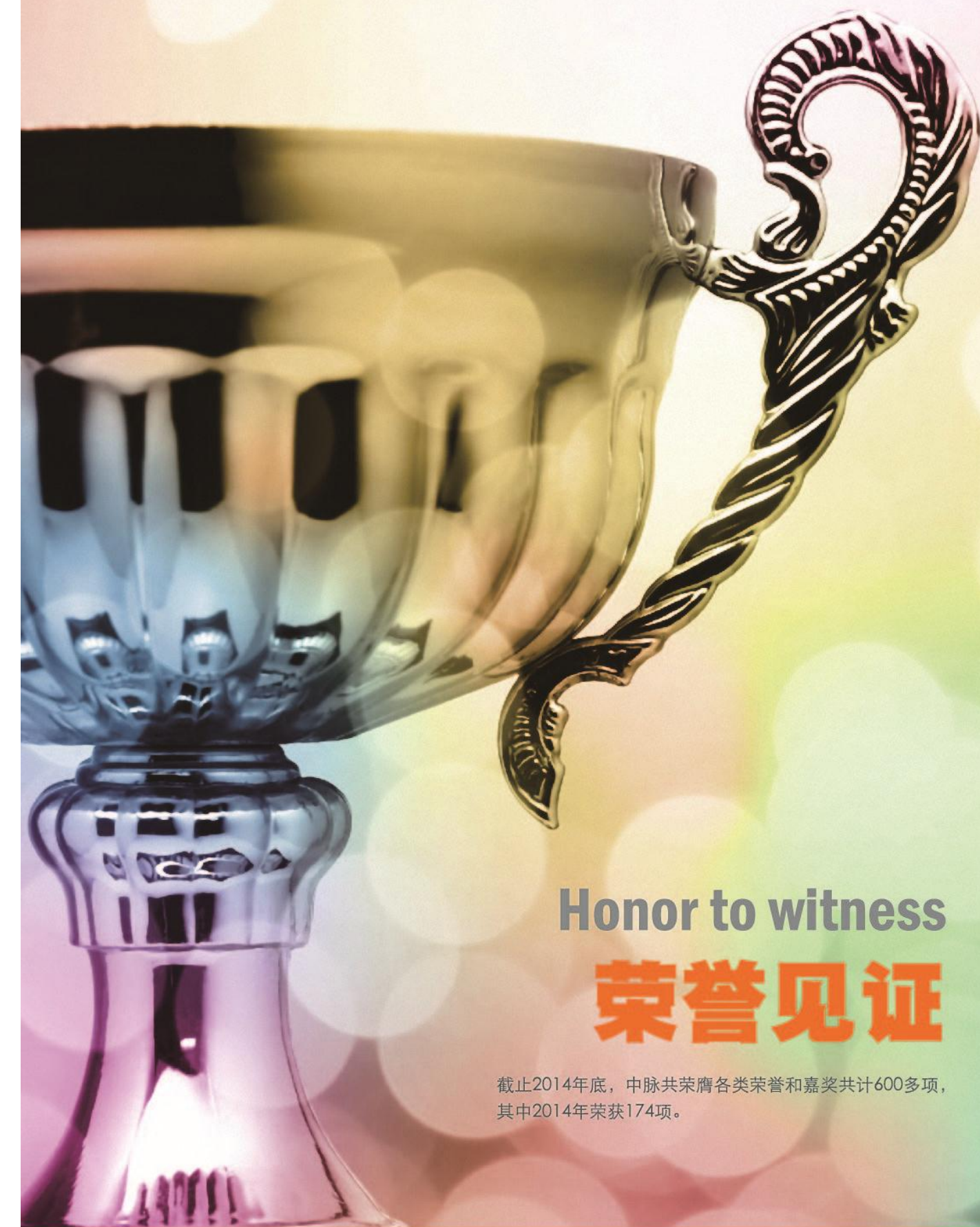
创造开发共赢的平台，打造生态家产业集群。

让中国梦在家庭中落地，成为家庭资助的慈善通道。

中脉生态家，更好的家。



社会认可/Social recognition



Honor to witness 荣誉见证

截止2014年底，中脉共荣膺各类荣誉和嘉奖共计600多项，其中2014年荣获174项。

社会影响



成为“第二届青年奥林匹克运动会床上用品独家供应商”
(2014，南京青奥会组委会)



成为国家体育总局训练局战略合作伙伴，荣膺“体育·训练局赞助商”
(2014，国家体育总局训练局)



连续5次荣获“中国保健品十大公信力品牌”
(2004-2014，中国保健协会)



连续11次入选“中国500最具价值品牌”
(2003-2014，世界品牌实验室)



荣获“2014年度影响力民族品牌”
(2015，中国民族产业联合会)



荣获“健康产业领军者”
(2015，新华社《现代快报》)



社会认可/Social recognition 产品品牌

荣获“江苏省著名商标”
(2010, 江苏省工商行政管理局)



荣获“中国最具竞争力诚信企业”
(2013, 《中国影响力》杂志社、中国贸易报社等)



荣获“中国健康行业最具价值十大民族品牌”称号
(2013, 《人民要闻》、中国民族贸易促进会等)



荣获“企业信用评价AAA级信用企业”
(2014, 中国商务信用平台)



3次荣获“中国国际健康产业博览会金奖”
(2012-2014, 中国保健协会、中国营养学会、中国经济导报社、新华日报等)

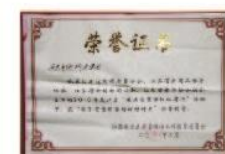


5次荣获“中国保健品公信力产品奖”
(2004-2014, 中国保健协会)



社会认可/Social recognition 营运服务

荣获“服务质量明察暗访好评奖”
(2010, 江苏省质量协会等)



荣获“消费者满意单位”
(2012, 《南京日报》)



荣获“全国质量诚信倡议先进典型企业”
(2012, 中国质量检验协会)



荣获“消费者喜爱品牌”
(2013, 《消费质量报》)



荣获“全国质量服务信誉3A品牌企业”
(2013, 《经济》杂志、中国贸易报社等)



13次荣获“最佳创业平台”
(2009-2014, 《新华商》、直销人网等);



社会认可/Social recognition 人才管理

荣获“2009亚太区最具成长力行销企业”
(2010 世界华商联合总会)



荣获“创新营销行业杰出管理奖”
(2011 中国市场学会)



荣获“年度企业管理文化奖”
(2012中国直销商业文化研究中心、当代直销杂志)



荣获“2014年度中国最佳雇主企业”
(2014, 国际人力资源管理协会、中国雇主品牌网,《职业》杂志等)



荣获“2014年度中国最佳雇主”
(《经济》杂志、中国商报社、企业管理杂志等)



荣获“中国优秀雇主”
(2011, 国际人力资源管理协会、中企联合人力资源管理中心)



荣获“江苏省第八届企业文化优秀成果奖”
(2013, 江苏省企业联合会)



社会认可/Social recognition 公益慈善

※荣膺“2013年度慈善推动者”
(2013, 民政部、中国慈善联合会)



荣获“年度十大慈善企业”
(2013, 民政部、中华全国总工会、《公益时报》等)



荣膺“中华慈善突出贡献奖”
(2014, 中华慈善总会)



荣获“中国儿童慈善奖突出贡献奖”
(2014, 全国妇联、中国儿童少年基金会)



荣获“中国妇女慈善奖”
(2014, 中华全国妇女联合会, 中国妇女发展基金会)



荣获“中国企业社会责任榜优秀实践奖”
(2014,《第一财经周刊》)



荣获“履行社会责任十大典范企业”
(2015, 新华网、中国社科院企业社会责任研究中心)



连续4次荣膺“金口碑2013亚太区企业社会责任杰出贡献奖”
(2011-2014, 当代商报社、《信息时报》、《新华商》等)



Future prospects 未来展望

过去几年，中脉在企业经营上获得成功的同时，不忘大力推进自身的社会和环保活动，邀请、鼓励更多的人参与其中，并享受公益带给每一个人的快乐。中脉时刻肩负作为企业公民的社会责任，履行对利益相关者及整个社会的承诺，成为受社会、客户、员工尊敬的公司。

2014年，随着中脉道和公益基金会的成立，中脉将更加专业地开展社会责任活动，打造适合自己的社会责任体系，制定详实的社会责任目标，加大力度，不遗余力地塑造其责任品牌。在将来的发展道路上，中脉会更加坚定的把履行社会责任融入到公司发展战略中，将企业的持续健康发展与人的价值实现进行有机统一，切实提高可持续发展能力，全面推进中脉与经济、社会、环境的持续协调发展。

未来，中脉将在以下几个方面深入推动社会责任

成立CSR特别工作小组，深入推动企业社会责任建设；

深入落实“朝阳计划·健康守护行动”和“朝阳计划·青少年安全守护行动”；

搭建中脉志愿者管理体系，建立营销人员参与公益活动的良性机制；

建立严格的中脉道和公益基金会管理制度，完善机构治理，接受广大公众的全面监督。

企业公民之路，任重而道远，
但我们 坚定前行

► To fulfill their social responsibilities

直销企业履行社会责任指引

国家工商行政管理总局文件

工商直字〔2013〕165号

关于印发《直销企业履行社会责任指引》的通知

各省、自治区、直辖市工商行政管理局：

为规范引导直销企业积极履行社会责任，促进直销企业规范、有序、健康发展。总局研究制定了《直销企业履行社会责任指引》，现印发给你们。请认真组织直销企业学习，加强对直销企业履行社会责任的行政指导，及时督导检查。

国家工商行政管理总局
2013年10月22日

第一章 总则

第一条 为规范引导直销企业积极履行社会责任，促进直销企业规范、有序、健康发展，根据《公司法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《直销管理条例》、《禁止传销条例》等相关法律法规及规章，制定本指引。

第二条 本指引适用于获得国务院商务主管部门直销经营许可并经工商行政管理机关登记的企业(以下简称直销企业)。

直销企业应加强对其所属的分支机构、服务网点、直销员、经销商履行社会责任的工作指导。

第三条 本指引所称社会责任是指直销企业在经济活动中，对企业员工、直销员、供应商、消费者、政府、社会等利益相关者所承担的法律、经济与道德的社会责任和义务。

直销企业的社会责任包括但不限于以下内容：

(一) 法律社会责任。遵守法律、法规、规章和规范性文件，积极维护消费者、直销员、员工的合法权益和社会公共利益。

(二) 经济社会责任。营造公平、安全、稳定的行业竞争秩序，以优质的专业经营，持续为股东、员工、直销员和社会公众创造经济价值。

(三) 道德社会责任。提

倡公益慈善，积极投身社会公益活动，支持国家产业政策和环保政策，节约资源、保护和改善自然生态环境，支持社会可持续发展。

第四条 直销企业应遵守法律法规及规章，遵守社会公德和商业道德，加强诚信体系建设，严格自律，做到经济效益和社会效益的有机统一。

第五条 直销企业应树立正确的价值观和经营理念，建设具有社会责任感的企业文化，服务创建和谐社会，促进社会可持续发展。

第二章 法律社会责任

第七条 企业直销经营许可及分支机构设立申请应符合《直销管理条例》规定，提供的材料应当真实、准确、完整。企业应对其提供材料的真实性负责。

第八条 直销企业有关《直销管理条例》第八条所列内容发生重大变更的，直销企业要及时依据《直销管理条例》第九条规定程序报请有关部门批准。

第九条 直销员招募主体、招募宣传应符合《直销管理条例》等法律法规的要求。不得招募法律、法规禁止的人员。

第十条 直销企业与招募的直销员应签订推销合同，采取有效措施防止未与直销企业或者其分支机构签订推销合同的人员从事直销活动。直销企业应尊重并保障直销员的解约权。

第十一条 直销企业要严格依据《直销管理条例》、《直销员业务培训管理办法》和有关规定的要求对拟招募直销员进行业务培训和考试，并在考试合格后颁发直销员证。培训和考试不得收取任何费用。

第十二条 直销企业在与直销员或拟招募为直销员的接

触中，不得使用欺骗性、误导性或者不公平的招募手段。

第十三条 直销企业提供给拟招募为直销员关于直销前景的信息应当真实、准确、完整。

直销企业不得向拟招募为直销员作出任何虚假陈述或者不能实现的许诺。

直销企业不得以欺骗性的方式向任何拟招募为直销员展示销售机会的优势。

第十四条 直销员报酬应按照直销员本人直接向消费者销售产品的收入计算，报酬总额应当符合《直销管理条例》的规定要求。

第十五条 直销企业应建立完善的退换货制度，以适当的方式告知消费者与直销员，并采取有效措施及时履行退换货义务，不得故意拖延或者无理拒绝。

第十六条 保证金的存缴和使用要符合《直销管理条例》、《直销企业保证金存缴、使用管理办法》等法规、规章的要求。保证金数额根据直销企业直销产品销售收入及时进行调整。

第十七条 直销企业服务网点设立及建设要符合法规、规章的要求。服务网点发挥满足消费者、直销员了解产品价格、退换货及依法提供其他服务的功能性作用。

第十八条 直销企业应按照《直销管理条例》、《直销企业信息报备、披露管理办法》的要求，真实、准确、及时、完整地进行信息报备、披露。

第十九条 直销企业要切实采取措施保护消费者、直销员的合法权益，防止侵犯消费者、直销员合法权益事件的发生。

第二十条 直销企业的直销产品要符合保障人身、财产安全的要求，要告知消费者其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况。对可能危及人身、财产安全的商品和服务，要向消费者作出真实说明和明确警示，并说明和标明正确使用商品的方法以及防止危害发生的方法。

第二十一条 直销企业以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品质量状况的，应当保证其提供的商品的实际质量与表明的质量状况相符。

第二十二条 直销企业、经销商、直销员与消费者进行交易，应遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，尊重消费者自主选择商品或者服务的权利，不得强制交易。

第二十三条 直销员的推销活动应符合《直销管理条例》

规定的要求。直销产品应当明码标价。

第二十四条 直销企业、直销员应该按照国家有关规定向消费者出具购货凭证或者服务单据；消费者索要购货凭证或者服务单据的，直销企业、直销员必须出具。

第二十五条 直销企业不得从事传销等违法犯罪行为。

直销企业应采取有效措施禁止其直销员、经销商及其他有关的商业合作者从事传销等违法犯罪行为。

第四十条 直销企业应当积极投身社会公益事业，自觉履行企业公民义务，努力打造责任企业的良好形象。可通过设立慈善基金、互助基金等形式，开展对困难职工和弱势群体的慈善关怀，参与灾区援

建、爱心奉献、志愿服务等活动，支持社会公益事业。

第四十一条 直销企业应当在力所能及的范围内，积极参与社区建设，鼓励员工、直销员、经销商志愿服务社会。

第四十二条 直销企业必须认真接受政府部门的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对本企业的评价，及时采取应对措施，传递正能量。

第三章 经济社会责任

第二十六条 直销企业应积极提高经营效益，努力创造优良的经济效益。

第二十七条 直销企业应加强管理，规范直销经营行为，开展公平竞争，维护直销业良好的市场竞争秩序，促进直销业健康发展。

第二十八条 直销企业应当遵循平等、自愿的原则，诚实守信地订立、履行合同义务。

第二十九条 直销企业应完善公司自我约束机构，严格自律，安全稳健经营。

第三十条 直销企业应遵循按劳分配、同工同酬原则，构建合理的激励约束机制，保障员工各项合法权益，促进员工全面发展。

第三十一条 直销企业应重视消费者、直销员的权益保障，有效提示风险，恰当披露信息，公平对待消费者、直销员，加强客户投诉管理，提升服务质量。

第三十二条 直销企业应加强对服务网点的管理。制作统一的服务网点标识标牌，于服务网点显著位置悬挂服务网点标识标牌、张贴直销管理法律法规和直销产品退换货等制度。服务网点应当设立直销产品展示区，供消费者、直销员参观查看。

第三十三条 直销企业应加强对直销人员、销售区域的科学管理，保持行业的相对稳定，进而维护社会稳定。一旦发现不稳定的苗头要采取必要措施，使问题处于可控之中。

第三十四条 直销企业在经济活动中，应当培养营销人员对社会的感恩意识，提升对国家、对社会的责任感，增强规范经营的自觉性。

第三十五条 直销企业要制定适中的激励制度，给经销商定的指标不能过高，防止因过高而导致囤货，引起问题的发生。

第三十六条 直销企业应充分认识传销的危害性，防止传销组织打着“重组”、“战略合作”等旗号，向直销企业靠拢。严禁为了业绩，默认传销团队的渗透，决不允许传销组织和人员参与直销企业经营与管理。

第五章 直销企业社会责任管理

第四十三条 直销企业应深化对企业伦理化经营的认识，将社会责任融入到发展战略、治理结构、企业文化和业务流程中，在组织层面建立相应的决策与执行机构。依托战略、组织和流程的支持，建立履行企业社会责任的长效机制。

第四十四条 直销企业应加强企业社会责任的制度化管

理，形成包括制定计划、实施计划、跟踪检查、期末评估、发布报告等环节在内的流程化管理机制，提升企业决策水平，努力实现企业社会责任履行与日常经营的有机结合。

第四十五条 直销企业应建立内外部评估机制，定期评估企业社会责任履行情况，包括直销等核心业务对社会与环

境的影响，并将企业社会责任评估与改善内部管理相结合，提升经营管理绩效。

第四十六条 直销企业因违反社会责任对股东、员工、消费者、直销员、社区等造成损害的，应当承担相应的法律责任。

第六章 附则

第四十七条 本指引由国家工商行政管理总局负责解释。

第四十八条 本指引自发布之日起施行。

第四章 道德社会责任

第三十七条 直销企业应坚持可持续发展战略，重视环境和生态保护，合理利用和开发资源，通过科技创新和管理创新，提高资源利用率。

第三十八条 直销企业应积极推行清洁生产，做好污染防治和节能减排，发展循环经济，建设资源节约型和环境友好型企业。

第三十九条 直销企业应根据自身战略规划和发展需求，在实现资源优化配置的同时，创造更多的工作岗位，为社会提供更多的就业机会。